



MosShoes 85: ИТОГИ ОСЕННЕЙ ВЫСТАВКИ 2021 года

30 АВГУСТА – 2 СЕНТЯБРЯ 2021

МОСКВА, ГОСТИНЫЙ ДВОР



С 30 августа по 2 сентября 2021 г. в Москве в Гостином дворе прошла 85-я Международная выставка «MosShoes». Выставка поддерживается Министерством промышленности и торговли РФ, Российским Союзом Кожевников и Обувщиков, региональными правительствами, является главным событием кожевенно-обувной отрасли, а также активной площадкой диалога власти и бизнеса.

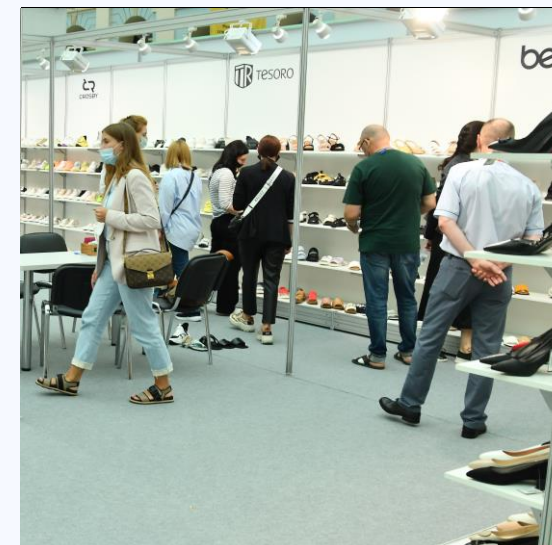
В осенней выставке приняли участие производители и поставщики обуви, кожи, комплектующих и оборудования из России, Турции, Китая, Италии, Республики Беларусь и Узбекистана. **Выставку посетили порядка 4500 специалистов из 67 регионов России.** Следует отметить увеличение количества посетителей из регионов, причем более 20% из них составляют те, кто впервые приехал на MosShoes. Количество профессиональных посетителей, приоритетной деятельностью которых является интернет-торговля увеличилось до 12,5%. Наблюдается тенденция присутствия на MosShoes представителей ритейла, торгующих не только обувью, но и одеждой.



Российские производители и поставщики представили коллекции-2022 мужской и женской обуви известных и новых торговых марок – Crosby, Grunberg, Keddo, Betsy, Tesoro, Lekroy, Danvest, Romer, Tapaki, Comecity, Gans, Slimen-Style, Iridson, Boff, Artman, Adam, Bas-Shoes, Giotto, Trek, Сигма, Nordman, Enova и др.

Минпромторг России активно поддерживает ведущих российских производителей кожи и обуви и способствует продвижению их продукции на Международной выставке MosShoes.

В рамках экспозиции Минпромторга России новые коллекции представили TREK, Best Step, Zebra, Nordman, TOTTO, Сигма, Romer, Comecity, Ortomoda. А крупнейший российский производитель АО «Русская кожа» продемонстрировал образцы кожи, изготовленной по «рецептурам» наших далёких предков.



На MosShoes в широком ассортименте можно было увидеть также **детскую и подростковую обувь** из России, Турции и Узбекистана. MosShoes уделяет особое внимание экспозиции детской обуви. Свои коллекции представили такие бренды, как Zebra, Indigo Kids, Тотта, Bottilini, NewGen, Bumi, Vody Shoes, Lotus, Nordman, Keddo, Betsy, Crosby, Ортомода и др.

Участники с большим интересом и вниманием отнеслись к инициативе организаторов MosShoes по привлечению топ-менеджеров маркетплейса «Детский мир» для обсуждения насущных вопросов, а также для проведения индивидуальных консультаций, связанных с e-commerce. **Организаторы MosShoes планируют** в дальнейшем участникам-производителям детской обуви обеспечить встречи с руководителями отделов закупок региональных специализированных мультиформатных розничных сетей.





Минпромторг Республики Дагестан стал инициатором создания коллективного стенда производителей обуви, так как в регионе активно работают обувные фабрики. Свою продукцию на MosShoes 85 представили компании – Slimen-Style, Ганс, Iridson, Boff, Adam. **Производственные компании из Ставропольского края** также выступили единым блоком, демонстрируя современную качественную обувь для взрослых и детей (от мокасин до домашних тапочек). Среди этих компаний были Enova, ЧАРОХ и Bas-shoes.

Следует отметить, что на MosShoes 85 была **большая экспозиция мужской, женской, детской обуви и аксессуаров из Турции**. Продукция турецких компаний пользуется большим спросом в России благодаря оптимальному соотношению цены и качества продукции.

Турецкие производители используют местное сырье, итальянский дизайн и инновационные технологии. На MosShoes 85 были представлены новые коллекции обуви таких торговых марок, как Twingo, Calvano, Levent Aksin, Saran, Lotus, Glamor Shoes, Oblavion и др.



Итальянские компании презентовали уличную обувь нового бренда Sara Lopez, а также новые коллекции обуви из натуральной кожи De Fonseca. Кроме того, на выставке была представлена резиновая обувь Spirale.

А экспортно-импортная торговая компания «Бэйтэ» из Китая представила обувь на каждый день крупного предприятия Лоъян Цяншэн.

Коллективный стенд Узбекистана объединил предприятия по производству обуви таких торговых марок, как Ботир Мухаммадали, Vodiya-Shoes, Равон Тарақиёт орзуси и Ситони. В настоящее время кожа, обувь под маркой “Сделано в Узбекистане” находят своих покупателей на рынках более 30 государств мира, в том числе и в России.



Экспозиция сумок и аксессуаров традиционно носит название Mospel. На MosShoes 85 в этом разделе модные аксессуары были представлены компаниями из России, Турции и Беларуси. Среди них: Analpa, Remos, Galanteya, Favorit, Bond, S.Lavia, Makey, Doublecity, Perchatkilux и др.

Главные преимущества сумок брендов компании ANALPA — инновационные материалы, современный дизайн и широкая цветовая палитра. ОАО «Галантэя», крупнейший производитель кожгалантерейных изделий в Республике Беларусь, представил в широком ассортименте сумки торговой марки Galanteya, которые пользуются хорошим спросом в России.

Очень большой интерес у посетителей выставки вызвал стенд с сумками и аксессуарами из Турции торговых марок Bond Non, Tony Bellucci. Кроме сумок, **кошельки, перчатки, ключницы и другие аксессуары**. являлись также предметами внимания специалистов в экспозиции Mospel.

Международная выставка MosShoes является **единственной выставкой в России с экспозицией «Кожа и комплектующие»**. В прошедшей выставке приняли участие предприятия из России, Италии, Турции и Республики Беларусь.

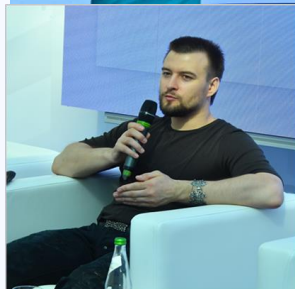
Представители известных кожевенных заводов, предприятий по производству **химических компонентов, поставщиков фурнитуры, комплектующих и оборудования** приехали на MosShoes с коммерческими предложениями для производителей обуви и кожгалантереи. Среди них: Вахруши-Юфть, Караван-СК, Minsk Tannery, Верхневолжский кожевенный завод, Demo Italia, Компонент, Pulcra Chemicals, Stencom, Prodotti Alfa, Usak Cagri Kimya, Farben Kimya, Ozgul Ambalaj, Sporttex, Башира, Cihan Kimya, Шебекинская индустриальная химия, Nakro, Gran, Fenice и др.



Деловая программа MosShoes 85 была разноплановой. Организаторы изначально ставили перед собой цель – учесть интересы как продавцов обуви и аксессуаров, так и производителей. Поэтому в рамках Shoes Retail Congress прошло **множество совершенно разнообразных мероприятий**. Заявленная программа вызвала большой интерес. Участники и гости выставки положительно отметили ключевые темы, связанные с электронной коммерцией, как темы, которые наиболее актуальны в настоящее время.

На **Пленарной сессии «Российский кожевенно-обувной рынок: путь к устойчивому развитию в современных условиях»**, проходившей с участием **руководства Минпромторга России** обсуждались следующие вопросы: анализ рынка обуви, меры государственной поддержки, преодоление кризиса снижения спроса, маркировка обуви и другие.





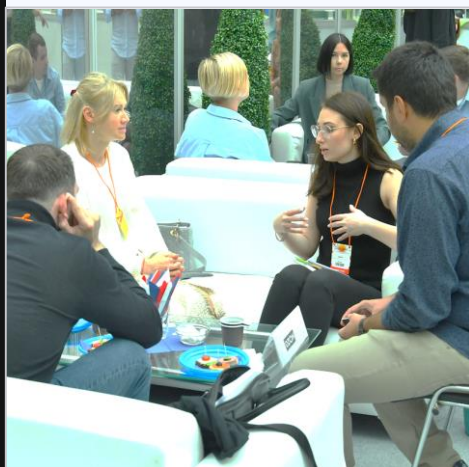
Круглый стол "Кожевенно-обувная отрасль ЕАЭС. Достижения. Перспективы" собрал большое количество профильных специалистов. На повестке дня были два главных вопроса: взаимодействие и сотрудничество предприятий кожевенно-обувной отрасли Евразийского экономического союза, а также перспективы введения обязательной маркировки обувной продукции на территории стран ЕАЭС.

По окончании круглого стола в торжественной обстановке состоялось **подписание меморандума о сотрудничестве** между Ассоциацией предприятий легкой промышленности республики Беларусь и Российским Союзом Кожевников и Обувщиков.

На MosShoes 85 **были проведены семинары и мастер-классы** по рекламе в интернете, по продвижению в социальных сетях, говорили также о прогнозировании трендов и желаний клиентов, о специфике торговли на маркетплейсах и об особенностях продажи детской обуви.

День электронной коммерции включал в себя выступления экспертов популярных маркетплейсов и индивидуальные консультации топ-менеджеров компаний Wildberries, Ozon, Детский мир и Lamoda для производителей и поставщиков. Основные вопросы, которые интересовали слушателей, - это как организовать продажи в интернете, как взаимодействовать с продавцами, что надо знать о комиссии и условиях договора.

Мероприятие, прошедшее при поддержке Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), вызвало живой интерес у участников MosShoes не только из России, а также из Турции и Италии.





MosShoes 85 посетили 4 526 человек.

Прошедшая выставка MosShoes показала, что офлайн мероприятия на рынке обуви, сумок и аксессуаров сегодня продолжают оставаться наиболее эффективным инструментом для представления продукции, деловых коммуникаций и заключения контрактов. Организаторы MosShoes внимательно относятся к потребностям экспонентов и посетителей выставки, планируют развивать тему электронной торговли, а также и другие востребованные целевой аудиторией темы.

Особое значение для кожевенно-обувной отрасли России является представление на выставке кожи и комплектующих, поэтому организаторы MosShoes сделают все возможное для развития этого направления.

Международная специализированная B2B выставка обуви, сумок, аксессуаров, кожи и комплектующих «MosShoes» – это одна из старейших выставок новой России, самая крупная выставка обуви и единственная, которая объединяет на своей площадке всех участников обувного рынка – производителей обуви и комплектующих, импортеров, ритейл, дизайнеров, отраслевые высшие учебные заведения, т.е. всю инфраструктуру обувного российского рынка.

Но главное – в течение 4-х дней участники выставки на своих стендах продемонстрировали высокотехнологичную, комфортную, элегантную, конкурентоспособную обувь, кожу, комплектующие и заключили контракты на реализацию продукции.

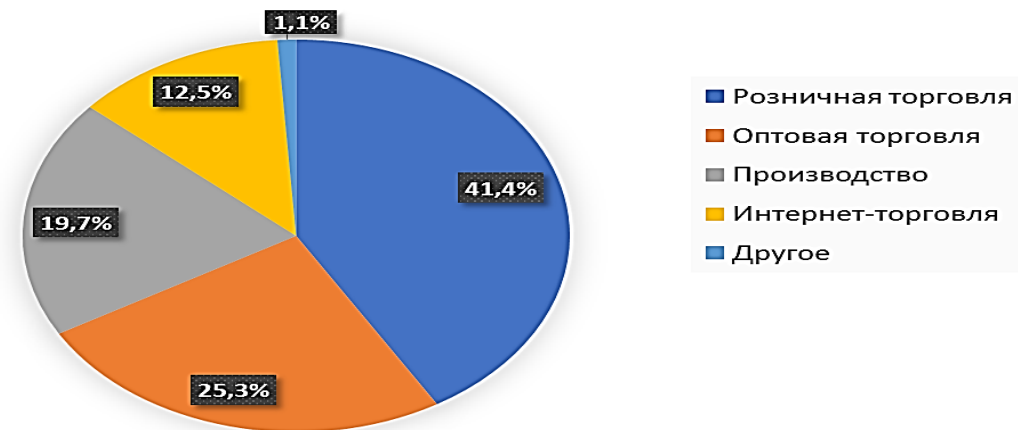
Приглашаем всех профессионалов на главное событие кожевенно-обувной отрасли – весеннюю выставку **MosShoes-2022**, которая будет проходить в Москве, на центральной выставочной площадке **«Гостиный Двор»** с 28 февраля по 3 марта в 2022 г.

ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ

Гео (округа РФ, страны)



Приоритетная деятельность компании



Состав посетителей (должность)

