Форум кожевенно-обувного бизнеса
«ОБУВНОЙ РИТЭЙЛ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.
КАК ПРЕОДОЛЕТЬ КРИЗИС СНИЖЕНИЯ СПРОСА.»
**3 дня, 14 мероприятий, более 25-ти международных спикеров.**

* [16](https://mosshoes.com/programma-mart-2021/#j1) [17](https://mosshoes.com/programma-mart-2021/#j2) [18](https://mosshoes.com/programma-mart-2021/#j3)

16 МАРТА



Shoes Retail Congress *Организаторы: Выставка MosShoes, проект Retail.ru,
при поддержке Российского Союза Кожевников и Обувщиков (РСКО).*

 10:30 – 11:30

Спикер: Марина Лучина

Аналитика: «Состояние рынка. Как поживает обувной ритейл».

руководитель направления синдикативных исследований, IPSOS

 12:00 – 13:30

Пленарная сессия: «Обувной ритэйл в период пандемии. Как преодолеть кризис снижения спроса».

— Представитель Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
— Екатерина Железнякова, директор торговой сети «Юничел»,
— Елена Боровикова, директор дивизиона спорт Inventive Retail Group, бренды: Nike, STREET BEAT, STREET BEAT KIDS и The North Face,
— Елена Никитина, директор по маркетингу Respect,

 13:30 – 14:30

Спикер: Елена Лебедева

Тема: «Тренды за которыми должен следить владелец обувного магазина».

эксперт в области трансформации и разработки современных розничных форматов, дизайн-концептов и стандартов магазинов.

Спикер: Наталья Марова

Тема: «Путь покупателя обувного магазина».

руководитель проекта Retail.ru, продюсер, модератор.

 15:00 – 16:00

Спикер: Татьяна Ильина

Мастер-класс на тему: «Как перестроить ассортимент и зарабатывать больше, когда сезонные продажи перестали быть основным драйвером продаж?».

экс-директор категорийного менеджмента «ЗАО ТД «ЦентрОбувь», Эксперт и преподаватель в области категорийного менеджмента, логистики и закупок. Компания «Business Online», консалтинг и обучение: категорийный менеджмент, закупки, В2В, В2С

 16:30 – 18:00

Тема: Калейдоскоп лучших практик.

Успешные практические кейсы для увеличения продаж.

17 МАРТА

 12:00 – 14:00

Международная конференция: «Экокожа – обман для покупателей».

Кожевенные эксперты из Италии, Индии, Беларуси, Монголии и России и других стран в гибридном формате обсудят последствия применения ошибочных терминологий на кожевенно-обувном рынке.

Организатор: Российский Союз Кожевников и Обувщиков (РСКО)

 14:30 – 16:30

Тема: Специализированная сессия E-commerce.

Представители IT-компаний и маркетплейсов расскажут о тонкостях работы на онлайн-площадках, инструментах продвижения компании на маркетплейсах, и о перспективах развития онлайн-торговли.

 17:00 – 18:00

Тема:«Особенности поставок обуви в условиях пандемии».

18 МАРТА

 10:30 – 11:30

Спикер: Евгений Данчев

Тема: «Стратегия голубого океана для бизнеса обуви. Как отстроиться от конкурентов при схожем ассортименте и ценах».

директор компании WConsulting, коуч, консультант в ретейле.

 12:30 – 13:30

Спикер: Екатерина Елисеева

Тема: «Формирование бюджета закупки: планируем, прогнозируем и рассчитываем бюджет правильно».

15 летний опыт работы на позициях директор по развитию и бренд-директор европейских брендов: Marc O’Polo, Laurèl, Marina Yachting, Lagerfeld, Cerrutti.
Основательница компании Practical Fashion Solution www.pfsolution.ru команда которой работает с ритейлерами по всей России и СНГ.

 14:00 – 15:00

Спикер:

Тема: «Продвижение обувного бизнеса в Instagram».

 15:30 – 16:30

Спикер: Анна Баландина

Тема: «Как превратить магазин обуви и аксессуаров в бренд и увеличить продажи».

* Дизайн магазина в цифровую эпоху. Уникальность VS Функциональность
* Новые потребительские тренды; как реагировать магазинам
* Приемы, визуального мерчандайзинга которые сделают магазин-магнитом для покупателей и повысят продажи
* Что такое рейстайлинг, брендинг и нужно ли в них вкладываться магазинам сегодня

эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов; Основатель агентства VM Guru. Магистр АrtEZ Academy

**Проект деловой программы по состоянию на 18.01. В программе возможны изменения.**