

## Форум обувного бизнеса - 2021.

### «Обувной ритейл. Пути выхода из кризиса»

### Shoes Retail Congress- 2021

Организаторы: Выставка *MosShoes*, проект *Retail.ru*, при поддержке Российского Союза Кожевников и Обувщиков (РСКО).

<u>16 марта</u>	
<b>Работа по секциям:</b>	
<b>11:00 – 13:00</b>	<b>Аналитика и тренды в обувном сегменте.</b>
	«Состояние рынка обуви глазами потребителя»
<i>Марина Лучина, руководитель направления синдикативных исследований международного маркетингового агентства IPSOS (про потребителей и обувной рынок)</i>	
	«Тренды и цифры, за которыми должен следить владелец обувного магазина»
<i>Елена Лебедева, эксперт в области трансформации и разработки современных розничных форматов, дизайн-концептов и стандартов магазинов.</i>	
<b>13:30 – 15:30</b>	<b>Международная конференция «Экокожа – обман для покупателей».</b>
Эксперты из России и других стран в гибридном формате обсудят последствия применения ошибочных терминологий на кожевенно-обувном рынке. <b>Организатор: Российский Союз Кожевников и Обувщиков (РСКО)</b>	
<b>Вопросы к обсуждению:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Использование термина КОЖА применительно к различным материалам. Как избежать обмана покупателей.</li><li>• Опыт Италии – ведущей страны кожевенно-обувного рынка в вопросе регулирования термина «кожа».</li><li>• Оценка возможности использования опыта итальянских коллег в других странах по запрету использования термина "ЭКОКОЖА", "ВЕГАН-КОЖА" и др.</li></ul>	

**Приглашены к дискуссии:**

- **Сурин И.Н.** -вице-президент РСКО, Председатель Совета Директоров ГК «Русская кожа»
- **L.Boltri** -Национальный Союз Кожевенной промышленности UNIC (Италия);
- **Maria Vittoria Brustia** Национальная ассоциация производителей обуви, кожгалантереи и кожевенных технологий ASSOMAC (Италия);
- **Лугина Т.А.** Председатель Концерна «Беллегпром» (Республика Беларусь)
- **А. Муйдинов** - Ассоциация «Узчармсаноат» (Республика Узбекистан)
- **Chen Zhanguang** - Китайская ассоциация производителей кожи(КНР)
- **V.John Sundar, prof.** - Индийский центральный кожевенный институт (Индия)
- **Шалбуев Д.В.,** д.т.н., проф. - ФГБОУ ВО ВСГУТУ, зав. кафедрой "Технология кожи, меха. Водные ресурсы и товароведение"(г.Улан-Удэ, Республика Бурятия)
- **Назарова Т.П.** к.т.н. - ОАО «ИНПЦ ТЛП», заместитель ген. директора по научной работе, (Москва)
- **Чурсин В.И.,** д.т.н., проф. - ФГБОУ РГУ им. А.Н. Косыгина, зав. кафедрой «Технологии кожи и меха», (Москва)
- **Костылева В.В.** д.т.н., проф. - ФГБОУ РГУ им. А.Н. Косыгина, зав. кафедрой «Художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи», (Москва).

**16:00 – 17:30**

**Быстрый переход в онлайн-канал  
в обувном сегменте**

Эксперты в автоматизации представят рекомендации по тому, как эффективно развивать данный канал, представят кейсы и ответят на вопросы слушателей по вопросам интеграции с поставщиками, маркировки обуви

«Какую пользу для бизнеса удалось извлечь из обязательной маркировки в компании Levi's»

*Юлия Ежова, директор по логистике ООО «Леви Штраусс Москва»*

*Ирина Полякова co-leader проекта Mark&Trace, project manager «Корус Консалтинг»*

	«1С. Развитие подсистемы маркировки товаров в типовых решениях»
<i>Василий Харитонов, разработчик механизмов интеграции прикладных решений 1С с государственными информационными системами: ЕГАИС, Меркурий, и т.п.</i>	
	«Продажа обуви на маркетплейсах: аналитика, условия, рекомендации»
<i>Юлия Коровина, руководитель отдела маркетинга на маркетплейсах B2basket</i>	

<b>17 марта</b>	
<b>Shoes Retail Congress- 2021</b>	
<b>11:30 – 13:30</b>	<b>Пленарная сессия с участием руководства Министерства промышленности и торговли РФ «Обувной ритейл. Год в новых условиях. Перспективы.»</b>
Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта Retail.ru	
<b>Вопросы к обсуждению:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Обувной ритейл: Год в новых условиях. Смена стратегии лидеров рынка. Перспективы.</li> <li>✓ Ситуация на рынке обуви. Анализ рынка (детской, спортивной, повседневной обуви) от экспертов кожевенно-обувной отрасли.</li> <li>✓ Влияние обязательной маркировки на состояние рынка, объемы и темпы продаж обуви.</li> <li>✓ Преодоление кризиса снижения спроса: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Как изменился покупатель обувного магазина?</li> <li>○ Каким должен быть магазин, чтобы соответствовать времени?</li> <li>○ Как остаться любимым брендом покупателя?</li> <li>○ Коллаборация - веяние времени или долгосрочный тренд?</li> </ul> </li> <li>✓ Развитие интернет – торговли в стране. Тренд на цифровизацию. Омниканальность – залог успешного бизнеса?!</li> <li>✓ Меры поддержки для обувного ритейла: диалог государства и бизнеса</li> </ul>	

## Приглашены к выступлению:

1. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации  
Евтухов Виктор Леонидович, Статс-секретарь, замминистра
2. Департамент легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации  
Хмырова Вера Геннадьевна, директор департамента
3. Российский Союз Кожевников и Обувщиков  
Андрунакиевич Александра Григорьевна, генеральный директор
4. Роскачество  
Елена Саратцева, заместитель *руководителя Российской системы качества*
5. АКОРТ  
*Анна Орлова* - руководитель рабочей группы по прослеживаемости и маркировке товаров Ассоциации компаний розничной торговли
6. Обувная фирма «Юничел»  
Екатерина Железнякова, руководитель направления по развитию сети
7. Группа компаний «Зенден»  
Андрей Павлов, президент компании
8. ГК «Обувь России»  
Антон Титов, директор
9. Inventive Retail Group (дивизион спорта, бренды: Nike, STREET BEAT, STREET BEAT KIDS и The North Face)  
Елена Боровикова, директор дивизиона спорт
10. ОАО «ИНПЦ ТЛП»  
Константин Бандорин, директор по стратегическому развитию

**15:00 – 17:30**

**Секция «Продажи в магазине обуви»**

Эксперты в продажах, управлении товаром и сервисом представят поделятся своими наработками и дадут ответы на то, как продолжать развивать продавцов, улучшать ассортимент и как можно выделиться среди подобных магазинов с помощью сервиса.

Мастер-класс «Выше чек! Техники увеличения суммы покупки при продаже обуви»

*Альберт Тютин, бизнес-тренер по экспертным продажам в b2b & b2c*

	Мастер-класс: «Как перестроить ассортимент и зарабатывать больше, когда сезонные продажи перестали быть основным драйвером продаж?».
<i>Татьяна Ильина, экс-директор категорийного менеджмента «ЗАО ТД «ЦентрОбувь», Эксперт и преподаватель в области категорийного менеджмента, логистики и закупок. Компания «Business Online», консалтинг и обучение: категорийный менеджмент, закупки, B2B, B2C</i>	
	«Клиентский опыт в обувном ритейле. Какой опыт получают покупатели в обувных магазинах, и что влияет на выбор магазина?»
<i>Ирина Ларина, эксперт-практик по вопросам клиентского сервиса и управления персоналом</i>	

<b>18 марта</b>	
<b>Shoes Retail Congress- 2021</b> <i>Работа по секциям.</i>	
<b>10:30 – 11:30</b>	«Стратегия голубого океана для бизнеса обуви. Как отстроиться от конкурентов при схожем ассортименте и ценах».
<i>Евгений Данчев, директор компании WConsulting, коуч, консультант в ритейле</i>	
<b>12:30 – 13:30</b>	Посты в Инстаграм, которые продают. - фишки оформления Инстаграм магазина обуви и сумок - как преподнести обувь в инстаграм - как писать тексты, которые увеличат конверсию в реакции и запросы - как знание психотипов влияет на формирование продающего контента и текстов
<i>Астанда Чегия, сертифицированный тренер агентства Practical Fashion Solution</i> <i>Разработчик тренинга «Продажи через знание психотипов клиентов».</i> <i>Ведущая программ на shopping Live TV.</i>	
<b>14:00 – 15:00</b>	«Особенности маркировки обуви и товаров лёгкой промышленности».
<i>Вавилов Руслан Геннадьевич, руководитель отдела информационных технологий ООО «BMJ Logistic».</i>	

<p><b>15:30 – 16:30</b></p>	<p>«Как превратить магазин обуви и аксессуаров в бренд и увеличить продажи»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Дизайн магазина в цифровую эпоху. Уникальность VS Функциональность</li> <li>✓ Новые потребительские тренды; как реагировать магазинам</li> <li>✓ Приемы, визуального мерчандайзинга которые сделают магазин-магнитом для покупателей и повысят продажи</li> <li>✓ Что такое рейстайлинг, брендинг и нужно ли в них вкладываться магазинам сегодня</li> </ul>
<p><i>Анна Баландина, эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов; Основатель агентства VM Guru. Магистр ArtEZ Academy</i></p>	