



# Предложение по улучшению ситуации в обувной промышленности

ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

# ДАННЫЕ ПО ОБУВНОЙ ОТРАСЛИ ЗА 2020 ГОД

## ИМПОРТ

Код ТН ВЭД	Расшифровка	2020 г.			2019 г.			Темпы роста, %		
		Количество, тыс. пар	Стоимость, тыс. долл.	Цена, долл./пар.	Количество, тыс. пар	Стоимость, тыс. долл.	Цена, долл./пар.	Количество	Стоимость	Цена
6401	обувь резиновая	1 231	9 393	7,6	1 942	14 091	7,3	-37%	-33%	5%
6402	обувь резиновая проч	128 913	721 038	5,6	126 593	790 702	6,2	2%	-9%	-10%
6403	обувь кожаная	48 546	1 305 932	26,9	60 270	1 643 466	27,3	-19%	-21%	-1%
6404	обувь текстильная	74 225	717 149	9,7	73 735	793 140	10,8	1%	-10%	-10%
6405	обувь прочая	3 107	16 433	5,3	5 369	26 071	4,9	-42%	-37%	9%
<b>Итого</b>		<b>256 022</b>	<b>2 769 945</b>	<b>10,8</b>	<b>267 909</b>	<b>3 267 470</b>	<b>12,2</b>	<b>-4%</b>	<b>-15%</b>	<b>-11%</b>

## ЭКСПОРТ

Код ТН ВЭД	Расшифровка	2020 г.			2019 г.			Темпы роста, %		
		Количество, тыс. пар	Стоимость, тыс. долл.	Цена, долл./пар.	Количество, тыс. пар	Стоимость, тыс. долл.	Цена, долл./пар.	Количество	Стоимость	Цена
6401	обувь резиновая	5 488	9 751	1,8	3 568	10 009	2,8	54%	-3%	-37%
6402	обувь резиновая проч	8 068	53 046	6,6	7 734	61 977	8,0	4%	-14%	-18%
6403	обувь кожаная	3 726	90 872	24,4	4 037	108 991	27,0	-8%	-17%	-10%
6404	обувь текстильная	7 767	65 492	8,4	7 738	71 652	9,3	0%	-9%	-9%
6405	обувь прочая	2 388	14 373	6,0	2 531	14 956	5,9	-6%	-4%	2%
<b>Итого</b>		<b>27 437</b>	<b>233 534</b>	<b>8,5</b>	<b>25 608</b>	<b>267 585</b>	<b>10,4</b>	<b>7%</b>	<b>-13%</b>	<b>-19%</b>

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИТУАЦИИ В ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Композитные материалы **0,34 €**

Текстиль **0,47 €**

**0,5 €**

Кожа минимум **0,8 €**

Кожа максимум **1,25 €**

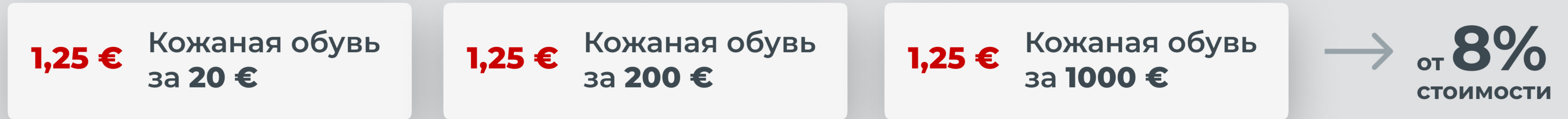
**1,5 €**

Композитная кожа\* **0,28 €**

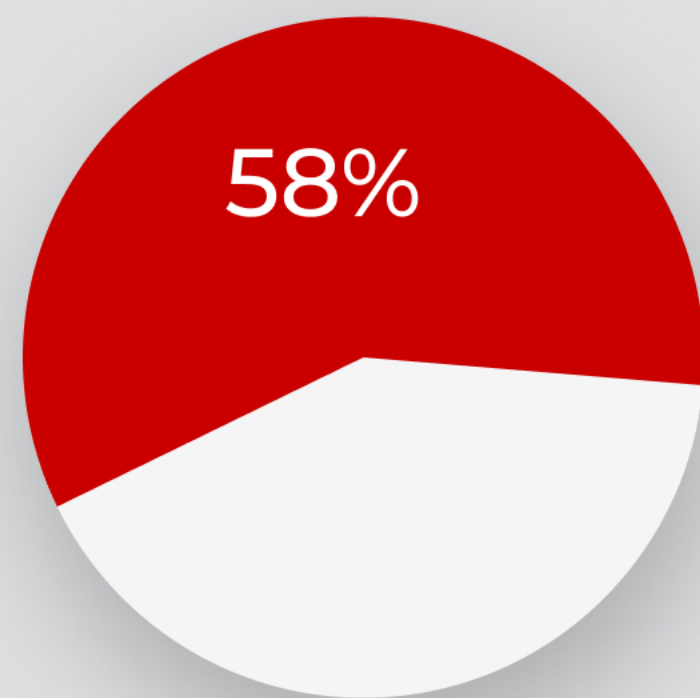
**1,5 €**

\* Отходы кожевенного производства

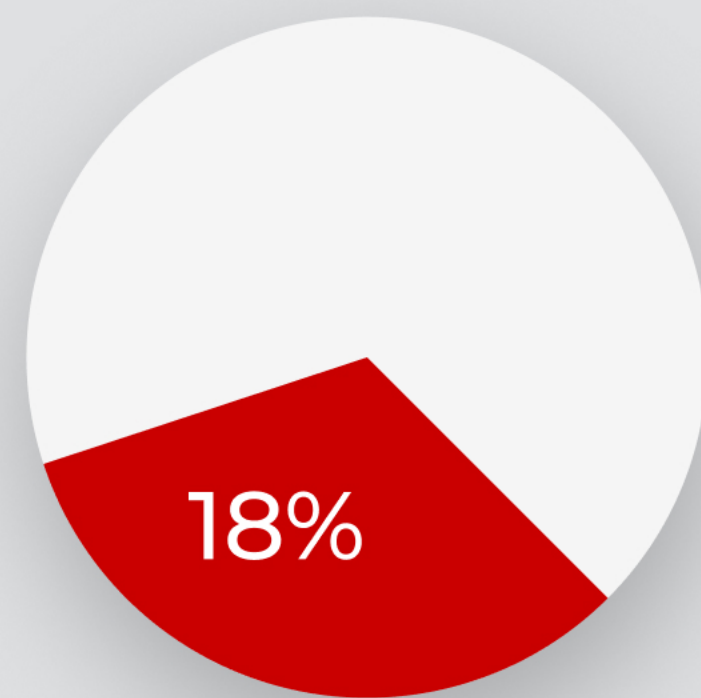
# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО УЛУЧШЕНИЮ СИТУАЦИИ В ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



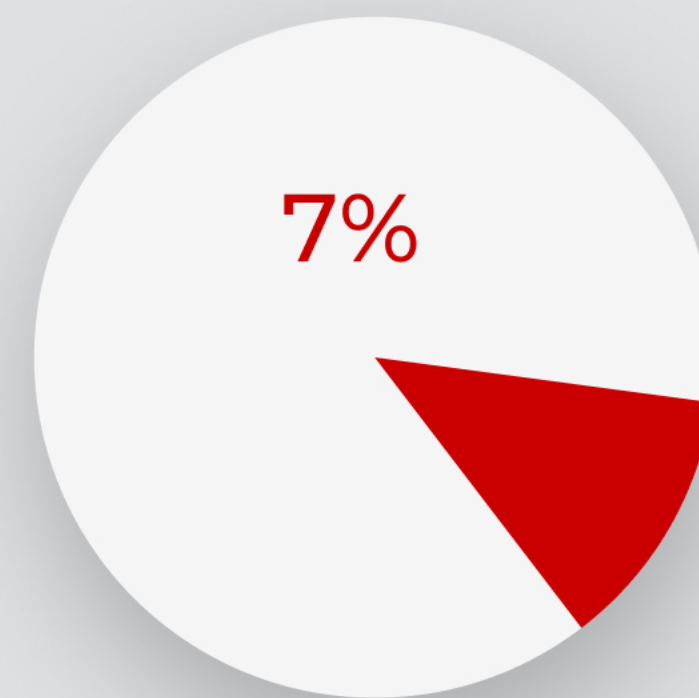
## ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ\*:



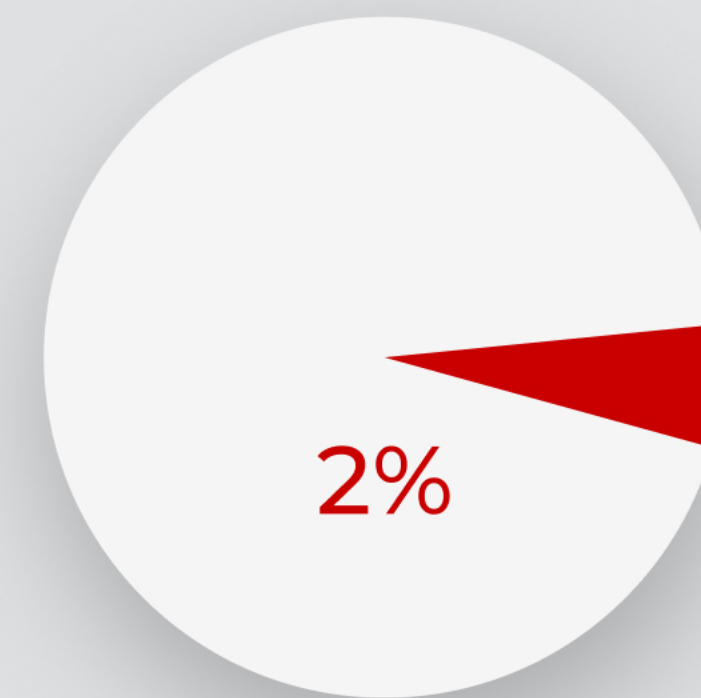
Китай



Беларусь



Вьетнам



Турция

Дополнительно более **4 млрд. руб.** в развитие обувной промышленности

\* Вся обувь

## СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ:

Численность  
сотрудников \* **101-250 человек**

Выручка **800 млн. – 2 млрд.руб.**

\* Для легкой промышленности до 1000 человек.

## С 2020 ЛЬГОТА ДЛЯ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА:

Свыше МРОТ **15%**

Примерная  
экономия **40 тыс.руб./  
сотрудник**

Второй критерий – численность персонала, причем не штатная, а среднесписочная. Рассчитывайте ее по правилам Приказа Росстата от 23.01.2019г. № 22. Чтобы войти в сообщество среднего бизнеса, компания должна иметь среднесписочную численность до 250 человек.

По численности персонала есть одно исключение: предприятия легкой промышленности могут наращивать штат до тысячи человек. Чтобы с таким показателем остаться в реестре МСП, компания должна иметь основной ОКВЭД, входящий в один из трех классов:

Класс	Название
13	Производство текстильных изделий
14	Производство одежды
15	Производство кожи и изделий из кожи

Обратите внимание, что основным считает не тот ОКВЭД, который первым указан в ЕГРЮЛ. А тот, который дает не менее 70% выручки предприятия.

теряет средний статус и считается крупной. Возможна ситуация, когда при микроскопических оборотах компания приравнивается к крупному бизнесу. А все потому, что, к примеру, весь ее уставный капитал принадлежит юрлицу.

### Среднее предприятие: доход в 2021 году

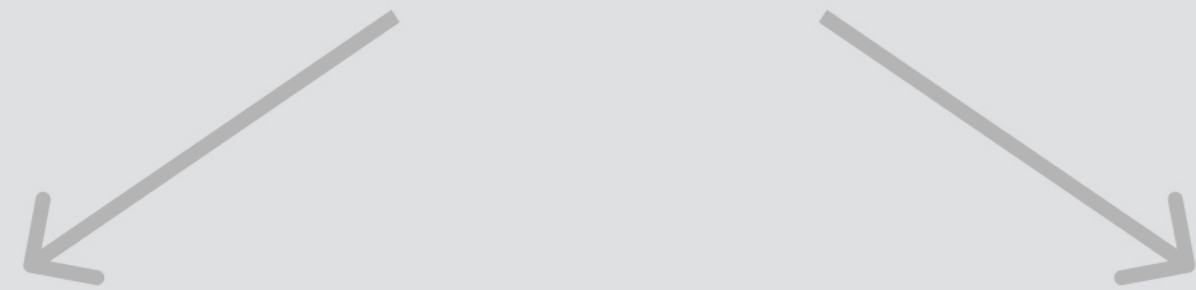
Категория бизнеса определяется по данным прошлого года. Например, в 2021 году средними станут предприятия, у которых все три условия выполнены по результатам 2020 года.

Первое условие – размер дохода. Обратите внимание: речь идет не о выручке, от этого показателя чиновники отказались еще в 2018 году. В расчет принимается более широкое понятие – предпринимательский доход. Он включает выручку и другие поступления: внереализационные доходы, суммы восстановленных резервов, выручка от продажи имущественных прав.

Компании присваивается категория среднего бизнеса, если ее годовой доход находится в пределах от 800 млн. руб. до 2 млрд. руб.:

- Компании с доходом до 800 млн. руб. имеют статус малых,
- Предприятия с доходом свыше двух миллиардов считаются крупными.


## Собственник



Производство  
(до 2 млрд.руб)

**ЛЬГОТА**

+



Ретейл  
(до 2 млрд.руб)

**ЛЬГОТА**

=

**Крупный  
бизнес**

~~**ЛЬГОТА**~~

или



Если  
пользовался  
льготами

### ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Все предприятия легкой промышленности могут пользоваться льготой не зависимо от штата, выручки и других бизнесов у владельца.

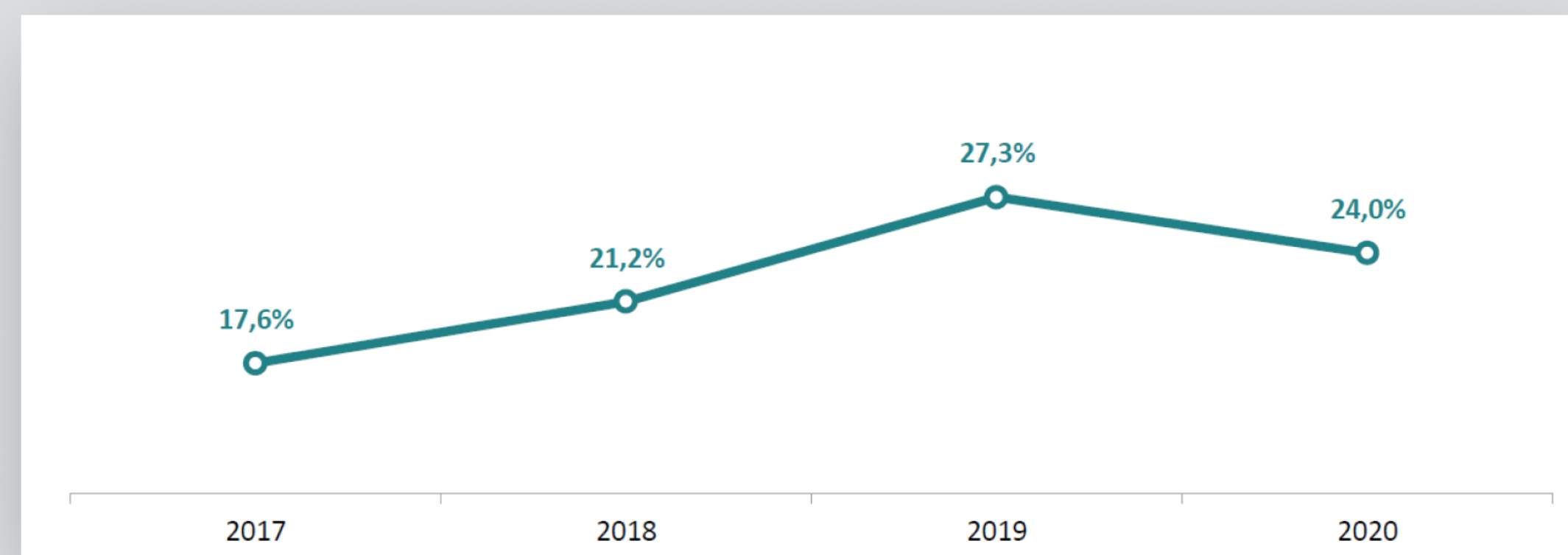
## Zenden оспорила налоговые претензии на 867 млн рублей



Одна из структур Zenden ООО «Дом одежды» (принадлежит основателю сети Андрею Павлову) успешно оспорила решение межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы (ФНС) №13 по Владимирской области. Последняя доначислила компании 867 млн рублей налогов и штрафов.

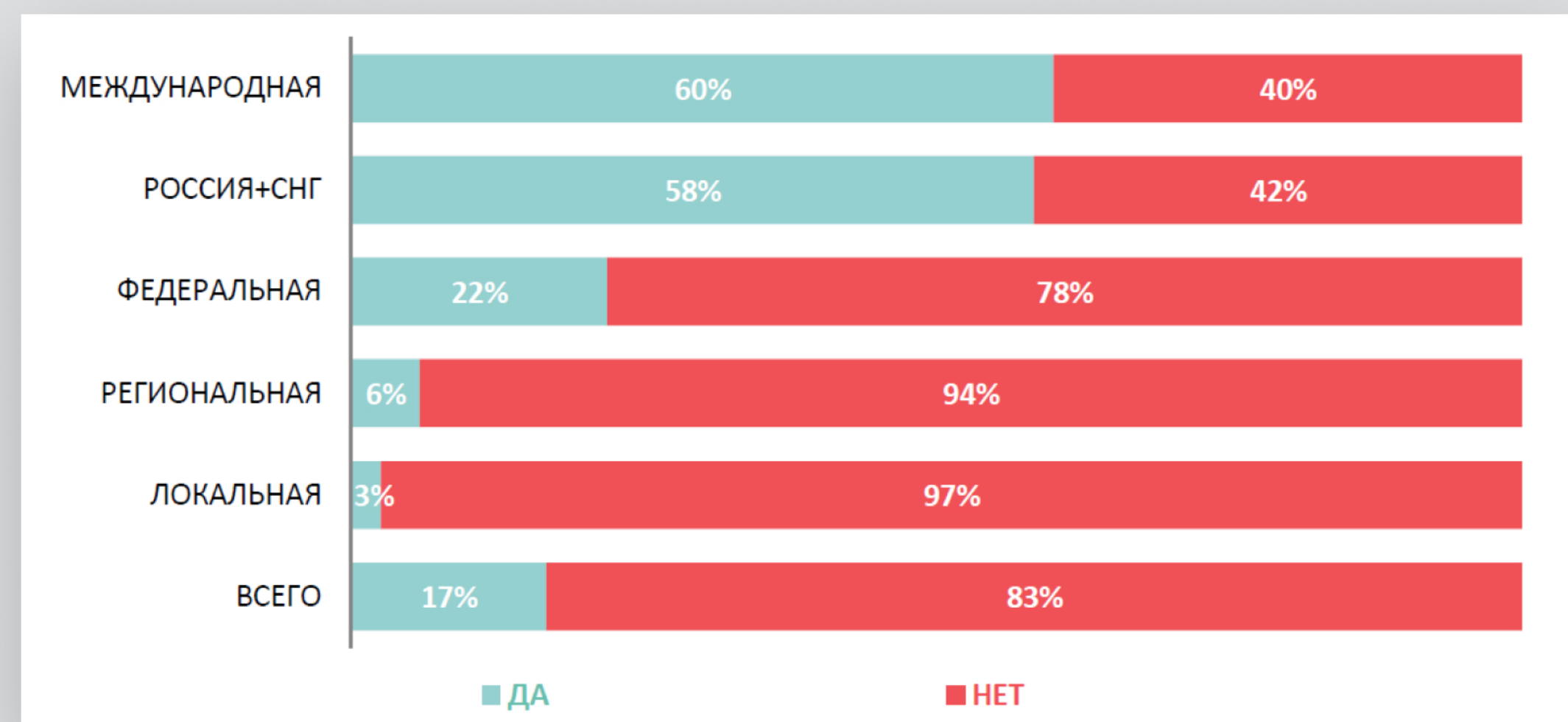
# ДРОБЛЕНИЕ БИЗНЕСА / ФРАНЧАЙЗИНГ\*

Доля франчайзинговых магазинов обуви, февраль 2017 г. – февраль 2020 г., % от общего количества сетевых магазинов



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Доля обувных сетей, использующих схему франчайзинга, в зависимости от типа, февраль 2020 г., % от общего количества сетей \*



\*Данные из исследования РБК Обувной ретейл 2020

№	НАЗВАНИЕ СЕТИ	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СЕТИ	ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ	КОЛИЧЕСТВО ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНОВ, ФЕВРАЛЬ 2020 Г., ШТ.	КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ В РОССИИ, ФЕВРАЛЬ 2020 Г., ШТ.	ДОЛЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНОВ СЕТИ, %
1	ЮНИЧЕЛ	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	565	565	100,0%
2	RIEKER	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	351	351	100,0%
3	ТОФА / TOFA	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	НИЗКИЙ	92	92	100,0%
4	NIKE	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ +	65	65	100,0%
5	БАШМАГ	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	61	61	100,0%
6	СПОРТЛАНДИЯ	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ +	60	60	100,0%
7	КАРИКА	ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	НИЗКИЙ	52	52	100,0%
8	BALDININI	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	ЛЮКС	43	43	100,0%
9	BASCONI	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ	38	38	100,0%
10	GOERGO	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ	32	32	100,0%
11	АНТИЛОПА	ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	30	30	100,0%
12	OBUV.COM	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	Н/О	26	26	100,0%
13	BARCELO BIAGI	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ	26	26	100,0%
14	TAMARIS	ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	22	22	100,0%
15	COVANI	ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ	НИЗКИЙ	22	22	100,0%
16	КОТОФЕЙ	ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	НИЗКИЙ	152	155	98,1%
17	DOMANI	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	Н/О	23	30	76,7%
18	CROCS	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	67	98	68,4%
19	LISETTE	ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ	80	118	67,8%
20	GEOX	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ	40	63	63,5%
21	SALAMANDER	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ	27	50	54,0%
41	THOMAS MÜNZ	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	0	63	0,0%
23	ИОНЕССИ	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	15	33	45,5%
24	FRANCESCO DONNI	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	55	143	38,5%
25	ECCO	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ +	47	200	23,5%
26	МАРКО	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	17	83	20,5%
27	ZENDEN	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	НИЗКИЙ	51	276	18,5%
28	RALF RINGER	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	28	184	15,2%
29	KARI	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	НИЗКИЙ	101	1020	9,9%
30	PUMA	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ	3	84	3,6%
41	THOMAS MÜNZ	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	0	63	0,0%
46	MASCOTTE	ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ОБУВЬ	СРЕДНИЙ -	0	52	0,0%



	1m2020	1m2021	%
Автозапчасти и автоаксессуары	5 111	6 351	24%
Аксессуары	1 723	3 238	88%
Аптеки	н/д	979	н/д
Зоомагазины	1 570	2 394	53%
Инструменты и садовая техника	2 308	2 139	-7%
Книги	3 057	2 427	-21%
Красота и здоровье	8 418	14 133	68%
Мебель и товары для дома	8 056	27 863	246%
Одежда и обувь	30 216	26 689	-12%
Подарки и цветы	1 402	1 305	-7%
Продукты питания	24 556	19 070	-22%
Спорттовары	2 884	5 133	78%
Товары для детей	3 679	8 818	140%
Товары для творчества	672	1 732	158%
Цифровая и бытовая техника	38 511	52 696	37%
Прочие товары	10 271	36 849	259%
<b>Итого</b>	<b>142 434</b>	<b>211 816</b>	<b>49%</b>

# ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛЯ / ТРАНСГРАНИЧНЫЙ РЫНОК

	1m2020	1m2021	%
Автозапчасти и автоаксессуары	2 751	1 777	-35%
Аксессуары	960	98	-90%
Аптеки	н/д	25	н/д
Зоомагазины	17	8	-54%
Инструменты и садовая техника	21	30	40%
Книги	353	79	-78%
Красота и здоровье	3 069	1 954	-36%
Мебель и товары для дома	4 134	2 365	-43%
Одежда и обувь	16 267	10 311	-37%
Подарки и цветы	744	199	-73%
Продукты питания	3 956	2 816	-29%
Спорттовары	1 087	613	-44%
Товары для детей	360	139	-62%
Товары для творчества	65	26	-59%
Цифровая и бытовая техника	10 940	6 827	-38%
Прочие товары	6 384	4 155	-35%
<b>Итого</b>	<b>51 110</b>	<b>31 422</b>	<b>-39%</b>

Общий итог			
	1m2020	1m2021	%
<b>Итого</b>	<b>193 545</b>	<b>243 237</b>	<b>26%</b>