

10 – 13 сентября 2019
Москва • Крокус Экспо

81-я Международная B2B
выставка обуви, сумок, кожи и
комплектующих материалов



www.mosshoes.com

О выставке – факты и цифры

- MOS SHOES - Крупнейшая B2B выставка обуви, сумок, кожи, комплектующих материалов и оборудования в России и Восточной Европе
- Ключевое мероприятие кожевенно-обувной индустрии
- Более **20** лет на рынке
- Свыше **1 000** брендов со всех континентов
- Более **30** стран мира
- **12 000** посетителей со всех регионов России и Ближнего Зарубежья
- Самая актуальная информация о развитии отрасли, инновационных продуктах, решения и законодательных инициативах

Участники

Участники выставки Mos Shoes – крупнейшие российские и иностранные производители и поставщики обуви, сумок, кожи и оборудования.

Mos Shoes предоставляет уникальную возможность за 4 дня продемонстрировать свою продукцию большому количеству потенциальных клиентов.

Для зарубежных компаний участие в выставке – прекрасный шанс получить исчерпывающую информацию о рынке и его потребностях, пообщаться с потенциальными дистрибьюторами и найти свою нишу на российском рынке.

Посетители

Посетители выставки Mos Shoes – закупщики и собственники крупных обувных сетей, гипермаркетов, онлайн и офлайн магазинов.

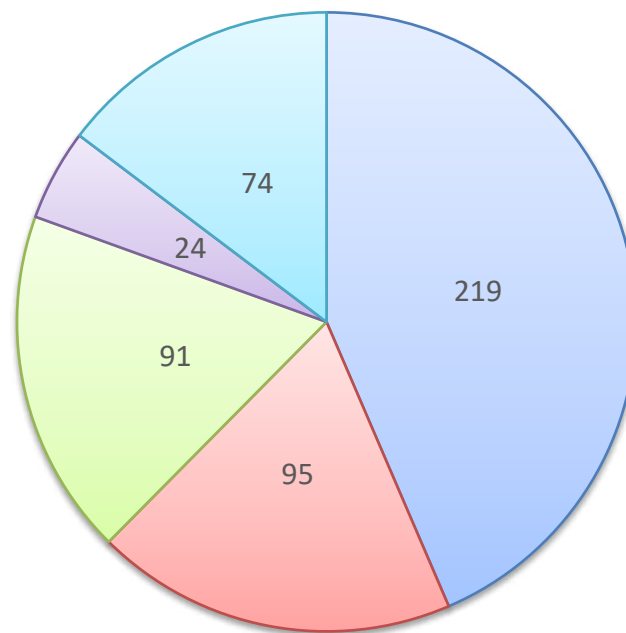
Mos Shoes предоставляет возможность сделать оптимальные заказы, познакомиться с ключевыми трендами будущего сезона, а также увидеть новые бренды.

Участники выставки

- 432 компании*
- 591 бренд
- 129 новых брендов
- 29 стран
- В рамках национальных экспозиций была представлена продукция **Германии, Вьетнама, Ирана, Индии, Узбекистана и Китая**
- China Bags Show – крупнейшая экспозиция сумок и чемоданов от ведущих китайских производителей
- Участниками выставки Mos Shoes стали как ведущие производители кожевенно-обувной отрасли, так и новые компании, планирующие активное освоение рынка

* Количество компаний и суммарное значение диаграммы не совпадают, так как компания может представлять продукцию в нескольких категориях.

Профиль участников выставки*



- Сезонные коллекции обуви
- Обувь для детей и подростков
- Кожа и комплектующие
- Оборудование
- Сумки и аксессуары

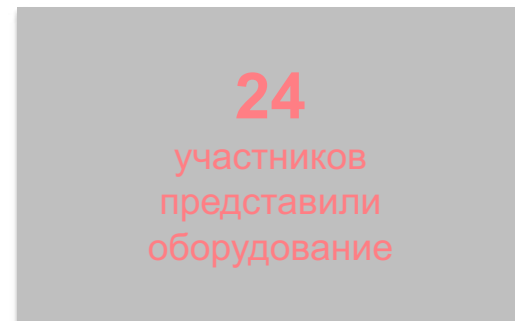
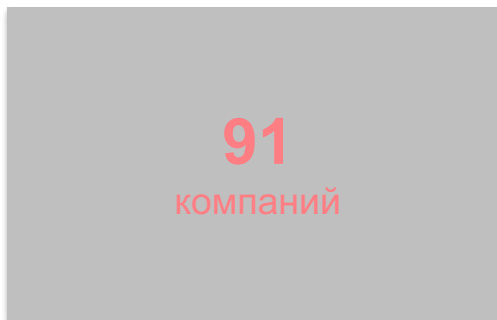


Экспозиция «Кожа и комплектующие»

- Экспозиция не имеет аналогов на российском рынке и год за годом прирастает за счет новых экспонентов
- Немецкие компании впервые приняли участие в данном разделе выставки в формате национальной экспозиции
- Выступления по технологиям и инновационным материалам в рамках деловой программы



ПРЕЗЕНТАЦИИ
компаний





Российский Союз
Кожевников и Обувщиков

Международный форум ассоциаций «Состояние национальных кожевенно-обувных рынков. Расширение международного сотрудничества»

Мероприятия организовано при
поддержке PCKO



ВЕДУЩИЕ
эксперты

7
ассоциаций



САМЫЕ
актуальные вопросы

PCKO
25 лет



MOS SHOES KIDS'

- ✓ Крупнейшая экспозиция детской и подростковой обуви
- ✓ **98** экспонентов
- ✓ **26** новых брендов
- ✓ Первый B2B квест для посетителей детской линии «Дорога в детство»



26
новых брендов

98
ЭКСПОНЕНТОВ



КВЕСТ
Дорога в детство



МОРЕ
позитива!!!





10-я Международная выставка сумок и модных аксессуаров MosPel

- 86 участников
- **China Bags Show** – ведущие производители сумок и чемоданов из Китая, организованная совместно с Китайской Торговой Палатой по Импорту и Экспорту товаров легкой промышленности и прикладных искусств (CCCLA)



86

участников

Специализированная
экспозиция
China Bags Show



6

стран



26

НОВЫХ КОМПАНИЙ





China Bags Show – ведущие
производители сумок и чемоданов из
Китая



**Торжественное
открытие**

44
компании



**деловая
сессия**



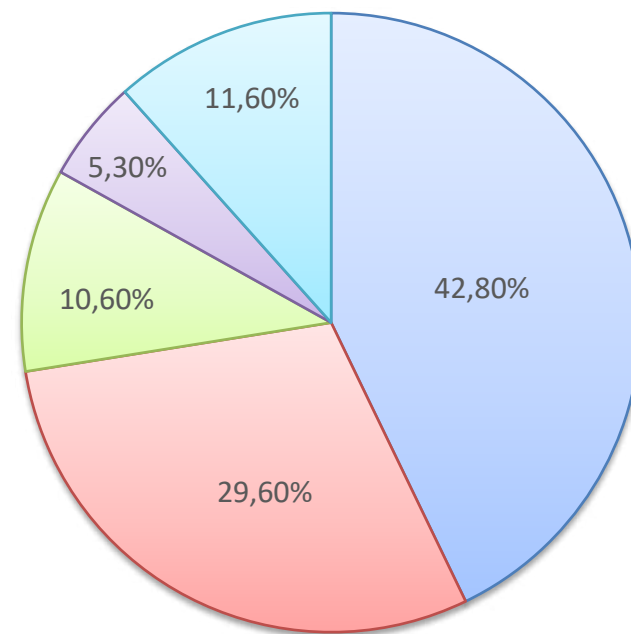
**MosPel
Welcome Area**



Посетители выставки

- Посетители выставки Mos Shoes-закупщики и собственники крупных обувных сетей, гипермаркетов, онлайн и офлайн магазинов
- Выставку постоянно посещают технологи, разработчики, дизайнеры и представители смежных областей

Интерес к разделам выставки



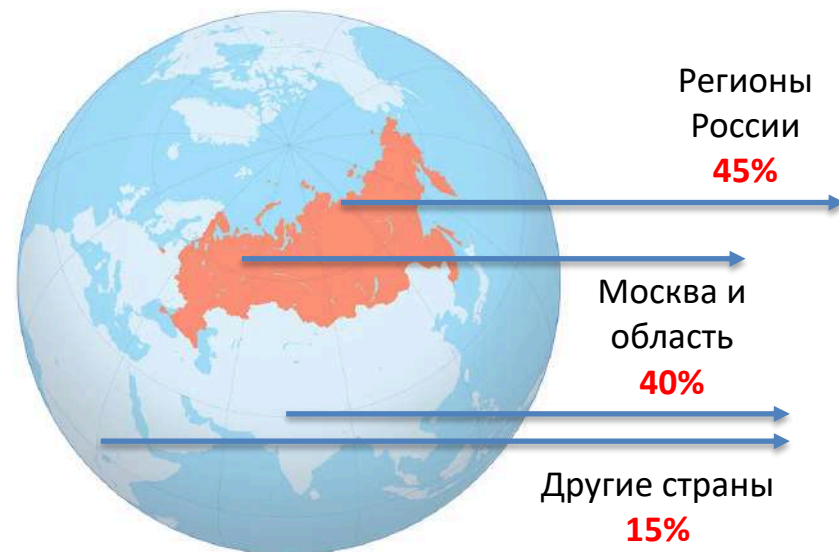
- Сезонные коллекции обуви
- Детская обувь
- Кожа и комплектующие
- Сезонные коллекции и MosPel
- MosPel

11 632 человека посетили выставку в сентябре 2019!

География посетителей

Посетители выставки

- Масштабная рекламная кампания в сети Интернет позволила привлечь большее количество посетителей из регионов России
- Растет количество посетителей из стран СНГ, заинтересованных в поиске новых партнеров и брендов



Деловая программа

- Самые актуальные события рынка
- Ведущие эксперты
- Последние новости о законодательных инициативах
- Техники продаж и инновационные решения для бизнеса



БОЛЕЕ
30 спикеров

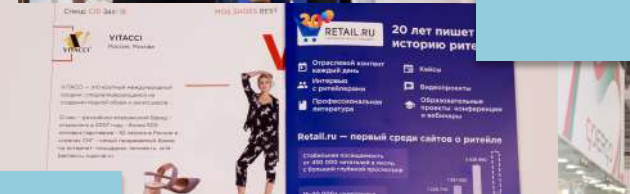
2
площадки



20
тем

3
дня





**MOS SHOES
2020**

**10 – 13 марта 2020
08 – 11 сентября 2020**

Международная B2B выставка обуви,
сумок, кожи и комплектующих
материалов



www.mosshoes.com