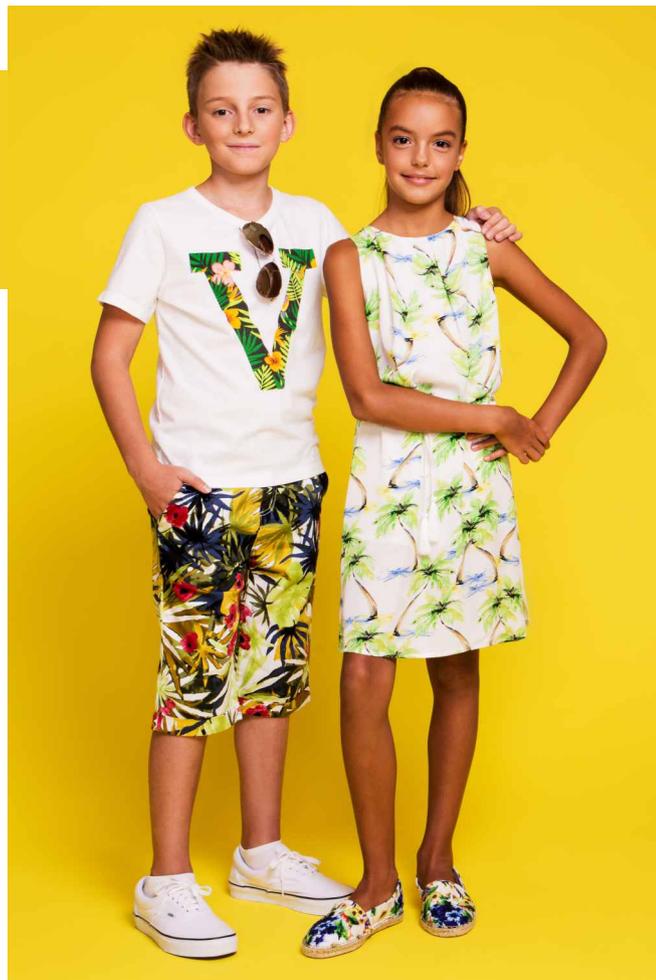


ФРАНШИЗА VITACCI KIDS

VITACCI KIDS – это сеть монобрендовых магазинов для маленьких модников и модниц и их родителей, которые в первую очередь ценят качество, разбираются в тонкостях стиля и следят за последними тенденциями моды.

Интерьерная концепция позволяет маленьким посетителям самим выбирать себе одежду, развешенную на уровне их роста, либо весело проводить время в игровой зоне, не отвлекая родителей от шопинга. А высокие стандарты сервиса и широкий ассортимент не оставят без покупок даже самого взыскательного и требовательного родителя.



Франчайзинг с VITACCI KIDS
предусматривает два варианта открытия:

- магазин детской одежды, обуви и аксессуаров;
- магазин обуви и аксессуаров.

Оба формата гарантирует
успех Вашего бизнеса!





Широкий ассортимент, представленный детской одеждой и обувью, а так же сопутствующими товарами является неоспоримым преимуществом франшизы VITACCI KIDS.

Три линии:

CASUAL – удобная повседневная и спортивная.

ПРАЗДНИК – для особых случаев, смокинги и бальные наряды.

ШКОЛА – комфорт и прочность как на перемене, так и на уроках!



CASUAL



ПРАЗДНИК



ШКОЛА



При разработке коллекции
мы делаем акцент на:

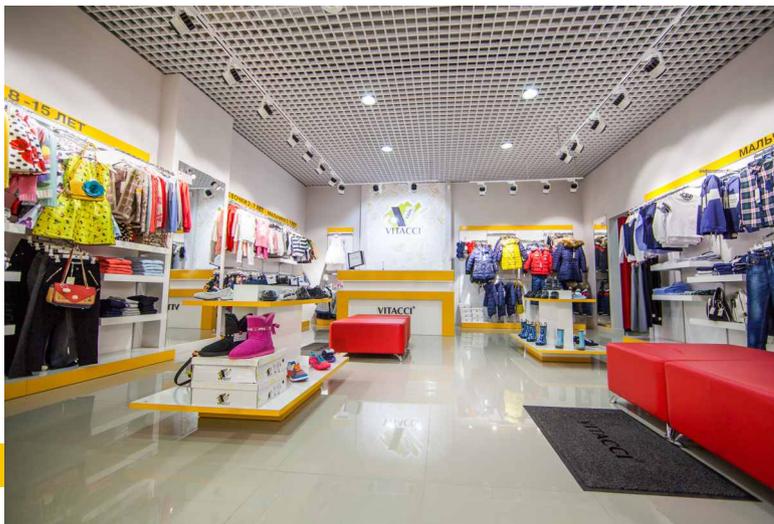
- натуральные ткани;
- высокое качество шитья;
- практичность;
- идеальную посадку по фигуре;
- современный дизайн;
- комфорт на каждый день;
- разнообразие сочетаемых моделей.





Брендированное торговое оборудование, повышающее статус магазина и доверие посетителей.

Мы создали удобные стандарты торговой мебели для магазина. Оборудование может трансформироваться, что дает возможность изменять развеску и выкладку товара для его удобной сезонной экспозиции.



Единая система лояльности

Каждому покупателю выдается карта, при регистрации на сайте он получает право участвовать в розыгрыше денежных призов. Призовой фонд формируется за счет франчайзера (головной компании).

Маркетинговая поддержка, дающая Вам право пользования разработками компании, а так же получения всех необходимых рекламных материалов.

- готовая рекламная продукция для внутреннего оформления и оформления витрин;
- рекламные кампании и промо-акции;
- макеты билбордов, рекламных носителей и имиджевой продукции;
- ежесезонный имиджевый каталог;
- аудио-ролики для использования как внутри магазина, так и для трансляций на радиостанциях и в ТЦ.



Форматы сотрудничества

СТАНДАРТ подразумевает открытие нового магазина в соответствии с предоставленным дизайн проектом, с использованием фирменной символики бренда VITACCI Kids. Заказать оборудование Вы можете в Вашем регионе у одобренного компанией поставщика, либо у компании-партнера.

КОРНЕР – это отличная возможность для вашего бизнеса. Вы можете открыть уникальный островок бренда VITACCI Kids на площади Вашего мультибрендового магазина. При этом используется концептуальное оборудование с символикой компании.

ЛАЙТ предусматривает рестайлинг Вашего действующего магазина. На первоначальном этапе возможна только замена вывески, покраска стен, добавление элементов фирменного стиля. Открытие допускается на имеющемся на данный момент оборудовании. Сроки использования нестандартного оборудования согласовываются в индивидуальном порядке с руководством компании.



Финансовые условия сотрудничества

- Паушальный взнос **0 рублей**
- Роялти **0 рублей**
- Маркетинговый взнос **0 рублей**
- Скидка на коллекцию **12%**
- Рассрочка платежа **до 60 дней**

Объем инвестиций, необходимых для открытия магазина площадью **50 м² составляет 1 700 000* руб.**

В эту сумму входит:

- Закупка товара на сезон из расчета 20 000 руб. на м²
- Косметический ремонт в фирменном стиле, оборудование и автоматизация из расчета 12 000 руб. на м²
- Обеспечительный платеж за ассортимент следующего сезона 100 000 руб.
- Срок окупаемости от 11 месяцев*.

*Указан ориентировочный показатель, без учета сезона открытия и особенностей ассортимента отдельных регионов. Для каждого партнера рассчитывается индивидуально.



Требования к франчайзи

- Наличие инвестиций, необходимых для открытия магазина.
- Помещение в собственности или аренде*.
- Желание развиваться под брендом VITACCI Kids
- Четкое соблюдение стандартов работы, установленных франчайзером.

Требования к помещению

- Площадь помещения:
 - от 30 кв.м. – магазин обуви;
 - от 50 кв.м. – магазин одежды и обуви.
- Наличие витринных окон.
- Расположение в торгово-развлекательных комплексах.
- Открытие в отдельно стоящем помещении рассматривается индивидуально.

*Возможна помощь в подборе помещения



Партнерская помощь

- Право использования бренда VITACCI Kids.
- Индивидуальный расчет инвестиций и сроков окупаемости.
- Обучение собственника бизнеса и управляющего.
- Бизнес бук с подробным описанием особенностей ведения бизнеса в сфере розничной торговли товарами для детей.
- Бесплатное обучение Ваших сотрудников.
- Помощь в оценке и подборе торговых площадей.
- Подробный дизайн проект с чертежами по ремонту и торговому оборудованию.
- Доступ к проверенной и успешной бизнес системе.
- Полная маркетинговая поддержка.
- Продуманная ассортиментная матрица, учитывающая потребительские предпочтения и особенности региона.
- Обучение по мерчендайзингу.
- Своевременная поставка товара.
- Приоритетное право на поставку товара.
- Бесплатные консультации на срок действия договора.
- Возможность получения эксклюзива на представление бренда VITACCI KIDS в Вашем городе.



10 простых шагов к успеху

- Заполнение анкеты заявки на открытие монобрендового магазина VITACCI Kids.
- Определение оптимального формата партнерских отношений.
- Подписание договора франчайзинга.
- Подписание договора поставки.
- Формирование ассортимента и заказ коллекции VITACCI Kids.
- Ремонт помещения в соответствии с предоставленным дизайн-проектом.
- Заказ торгового оборудования в соответствии со спецификацией.
- Проведение региональной рекламной кампании.
- Открытие фирменного магазина VITACCI Kids.



КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

111020, г. Москва,
2-я ул. Синичкина, дом 9а, стр. 3
БЦ «Синица Плаза», 3 этаж
тел: +7(495)626-80-60 (одежда)
+7(495)777-54-91 (обувь)
E-mail: fr@vitacci.ru
www.vitacci.ru

