

## MOSSHOES: PROGETTI E SUCCESSI

Dal 10 al 13 settembre scorso, nel Centro Fieristico Internazionale “Crocus Expo” di Mosca, si è rinnovato l'appuntamento con MosShoes, l'evento più importante per l'industria della pelle e della calzature in Russia da oltre 20 anni. La prossima edizione stagionale si svolgerà dal 12 al 15 marzo 2019.

Oltre 600 espositori, provenienti da circa 30 paesi nel mondo, hanno presentato le novità di collezione di circa 1.000 marchi alla scorsa edizione di MosShoes a Mosca, l'appuntamento di riferimento per il mercato russo per i pellami e le calzature. In costante crescita risulta in particolare la presenza di marchi europei con realtà leader di mercato come Primigi e Relaxshoe dall'Italia, Pikolinos dalla Spagna, Barker dalla Gran Bretagna, Bartek dalla Polonia e Walkys dal Portogallo, ma non sono mancati anche importanti brand come Democra dal Brasile, Ugg Australia dall'Australia, nonché Sketchers e Fila - Russia.

Per quanto riguarda i padiglioni-paese - formula che riserva alle aziende partecipanti diversi vantaggi in termini di promozione ed organizzazione - alle tradizionali presenze di Germania, India, Cina, Armenia e Uzbekistan, si sono aggiunte in questa edizione Spagna e Brasile, che hanno deciso di presentare i loro prodotti nell'ambito delle esposizioni collettive.

Sul fronte dei visitatori, invece, MosShoes ha visto la partecipazione di un totale di 12.136 operatori, +11,4% su marzo 2018. In particolare, sono cresciuti i visitatori professionali provenienti dalle varie regioni della Russia e dei paesi della CSI, che considerano particolarmente vantaggioso un appuntamento come questo che riunisce sotto lo stesso tetto e nelle stesse date tutti i segmenti dell'industria della pelle e della calzatura.

Anche questa edizione di MosShoes ha presentato un ricco pro-

gramma dedicato ai buyer, che sotto la guida degli organizzatori della manifestazione hanno potuto programmare in anticipo gli appuntamenti con le maggiori catene di negozi e ricevere i primi feedback sui loro prodotti.

L'edizione appena conclusasi ha anche mostrato un vivo interesse da parte di visitatori ed espositori per l'iniziativa “Pelle e Componenti”, una sezione della fiera - unica nel suo genere in Russia - che raggruppa insieme produttori di pellami, accessori ed componenti per la produzione di calzature e pelletteria, che ha visto la partecipazione di un'ottantina di aziende.

Anche questa volta si è svolta in concomitanza con MosShoes la fiera delle borse e degli accessori moda 'MosPel', con circa 120 aziende e marchi di primaria importanza (+59% su marzo 2018), fra i quali Pierre Cardin, Di Gregorio, Laura Ashley, Goroshek, Richezza, Tergan, Cangurione, Dolci Capricci e Fulton. Il numero di visitatori interessati alla pelletteria e agli accessori moda è cresciuto del 71% rispetto a marzo 2018, a conferma dell'importanza crescente di uno dei trend-chiave del retail.

MosShoes ha dedicato un'attenzione crescente anche alle calzature per bambini, con la partecipazione a MosShoes Kids di oltre 100 aziende di calzature, delle quali 28 new entry, con un incremento del 17,4% sul marzo precedente.

Tra le novità di MosShoes non possiamo non ricordare la Trend-Zone MS Fashion, organizzata in collaborazione con l'esperto e produttore di fashion-video Andrey Abolenkin, nell'ambito della quale sono state presentate 5 tendenze-chiave della stagione Autunno-Inverno '19-20 con un'ambientazione creata 'ad hoc' attraverso elementi tattili, visivi e audio, volti ad aiutare i buyer ad orientarsi al meglio negli acquisti.

Non ultimo ricordiamo il programma di eventi dedicato al retail, sempre molto ricco, che ha trattato argomenti di particolare interesse come le attività di marketing e merchandising e la gestione del personale. Non meno interessati sono stati gli incontri dedicati alla marchiatura obbligatoria delle calzature, svoltisi nell'ambito della sessione organizzata dal Ministero dell'Industria e del Commercio e dall'Unione Calzaturiera Nazionale. Infine, non possiamo non ricordare quale evento di primaria importanza, e che conferma la dimensione internazionale della fiera, il Forum dal titolo “Creazione delle condizioni e promozione di un'equa concorrenza”, organizzato da MosShoes in collaborazione con The Russian Union of Tanners and Shoemakers.

Il prossimo appuntamento stagionale con MosShoes è dal 12 al 15 marzo 2019, con tante novità e una panoramica completa delle nuove tendenze del mercato.



## MOSSHOES: PROJECTS AND SUCCESSSES



ANDREY ABOLENKIN

*From 10 to 13 September, in the “Crocus Expo” International Exhibition Centre in Moscow, the appointment was renewed with MosShoes, the most important event for the Russian leather and footwear industry for the last 20-plus years. The next edition will be held from 12 to 15 March 2019.*

*More than 600 exhibitors coming from around 30 countries worldwide presented the new collections of around 1000 brands at the last edition of MosShoes in Moscow, the leading leather and footwear event for the Russian market. Continuing with a trend of constant growth were European brands in particular, featuring leading market names like Primigi and Relaxshoe from Italy, Pikolinos from Spain, Barker from Great Britain, Bartek from Poland, and Walkys from Portugal. At the same time, there were also important brands like Democra from Brazil, Ugg Australia from Australia, as well as Sketchers and Fila from Russia.*

*Instead, the national pavilions – a formula that gives the participating companies a number of advantages in terms of promotion and organisation – featured not only the traditional presence of Germany, India, China, Armenia and Uzbekistan at this edition, but also the new additions of Spain and Brazil, which decided to present their products in the framework of collective expositions. Compared to March 2018, visitor numbers to MosShoes increased by +11.4%, for a total of 12,136 operators.*

*In particular, the number of professional visitors coming from the regions of Russia and CIS countries increased, considering that the format of the event, which simultaneously presents all segments of the leather and footwear industry on the same dates, is especially advantageous for buyers.*



*This edition of MosShoes once again presented a rich programme dedicated to buyers, who assisted by the exhibition organisers, were able to schedule in advance the meetings with representatives of important chains and get feedback on their products.*

*The recently concluded edition also saw visitors and exhibitors show a strong interest in the initiative “Leather and Components”, a section of the fair – which is one-of-a-kind in Russia – that brings together manufacturers of leathers, accessories and components for footwear and leather goods production, with around 80 companies participating. Among them were leading Russian companies.*

*At the same time, MosPel, the exhibition of bags and fashion accessories, was once again held in conjunction with MosShoes, presenting over 120 companies and well-known brands (up +59% over March 2018), including Pierre Cardin, Di Gregorio, Laura Ashley, Goroshek, Richezza, Tergan, Cangurione, Dolci Capricci, and Fulton. The number of visitors interested in the segment of bags and accessories increased by 71% compared to March 2018, thus confirming the growing importance of a key trend in retail. MosShoes also dedicated an increasingly strong focus to children's footwear through MosShoes Kids, registering more than 100 footwear companies, of which 28 were new entries, for an increase of +17.4% over March 2018.*

*One more innovation of MosShoes was the Trend-Zone MS Fashion, organised jointly with the famous expert and fashion-video producer Andrey Abolenkin, presenting 5 key trends of the Fall/Winter '19-20 season, with an ad hoc area created through tactile, visual, and audio components of the exposition, which was aimed at helping buyers better orient themselves in their purchases.*

*Last, but not least, there was the usual extremely rich programme of events dedicated to retail, which focused on especially relevant sector issues like marketing activities, merchandising, and human resources management. Just as important were the meetings dedicated to the mandatory labelling of shoes, discussed during the session of the Ministry of Industry and Trade and the National Footwear Union. Finally, another significant event confirming the international scale of the exhibition was the Forum entitled “Creating conditions and promoting equal competition”, organised by MosShoes in collaboration with The Russian Union of Tanners and Shoemakers.*

*The next edition of MosShoes will be held from 12 to 15 March 2019, with a number of new proposals and a complete panorama onto the latest market trends.*