# KÉDDO®

WWW. KEDDO.CO.UK

# СОДЕРЖАНИЕ


- О компании
- Миссия и бизнес-концепция компании
- Дизайн и технологии
- Финансовые показатели компании
- SHOE INTELLIGENCE
- География распространения
- Портфолио брендов
- Ключевой бренд KEDDO
- Дополнительный бренд BETSY
- Дополнительный бренд ELISABETH
- Дополнительный бренд CROSBY
- Дополнительный бренд TESORO
- Реклама в журналах и на ТВ
- История франчайзинга
- Требования к помещению под магазин
- Фирменные магазины KEDDO

www.betsy.ru

# О КОМПАНИИ

- Analpa – крупнейшая международная управляющая корпорация, которая занимает лидирующие позиции в сегменте модной обуви.
- Ежегодно Analpa открывает новые офисы в разных уголках планеты и участвует в десятках международных выставок, постоянно увеличивая продажи обуви своих марок.
- Московский офис компании был открыт в 1992 г. В России Analpaпредставляет торговые марки KEDDO, BETSY, Elisabeth, CROSBY и TESORO, различные по целевой аудитории и ценовому сегменту.

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

# МИССИЯ И БИЗНЕС-КОНЦЕПЦИЯ КОМПАНИИ

- Миссия Analpa – помогать людям хорошо выглядеть и чувствовать себя счастливыми, предлагая им качественную авторскую обувь по доступным ценам.
- Мы используем новейшие технологические разработки и надежные материалы, контролируем производственные процессы, сотрудничаем с интернациональной командой дизайнеров, а также учитываем пожелания конечных потребителей, чтобы создавать практичную, удобную и современную обувь.

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

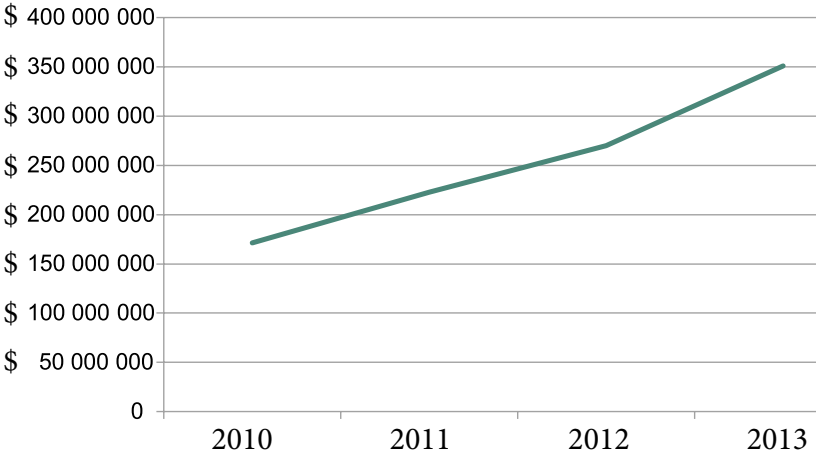
# ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ

- Над созданием коллекций марок Analpa трудится интернациональный штат из 18 дизайнеров, лаборатория по испытанию новых материалов расположена в Голландии, а производственные мощности сконцентрированы в странах Европы и Азии.
- Компания является разработчиком ряда уникальных колодок и подошв, авторских принтов, многие из которых запатентованы. Для производства обуви используются новейшие безопасные и качественные материалы с превосходными эксплуатационными характеристиками.

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

- По данным EDM Publications, корпорация Analpa находится на седьмом месте по продажам модной обуви в мире. В 2012 г. объемы продаж компании достигли 270 млн долл.




ОБЩИЙ ПО КОМПАНИИ

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

Shoe Intelligance

News and analysis of the international market

www.shoeintelligence.com
Copyright © EDM Publications - France - ISSN # 1291-6269

# International Fashion Casual Footwear Market

(Estimates in millios of US$ at wholesale/ Change vs. prior year in dollars)

| 2013 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Rank | Company | Total | | | U.S. | | | Non U.S. | | |
| | | Sales | Change | Share | Sales | Change | Share | Sales | Change | Share |
| 1 | Skechers | 1,846 | 18,3% | 19,3% | 1,322 | 24,3% | 26,5% | 524 | 5,6% | 11,4% |
| 2 | Steve Madden | 1,314 | 7,1% | 13,7% | 1,201 | 6,0% | 24,1% | 113 | 20,2% | 2,5% |
| 3 | Ugg (restated) | 1,298 | 9,6% | 13,6% | 879 | 5,4% | 17,6% | 419 | 19,7% | 9,1% |
| 4 | Timberland | 1,280 | 6,7% | 13,4% | 529 | 7,5% | 10,6% | 751 | 6,1% | 16,4% |
| 5 | Camper | 349 | 6,3% | 3,6% | 52 | 18,9% | 1,0% | 297 | 4,4% | 6,5% |
| 6 | Analpa | 348 | 29,0% | 3,6% | 7 | -1,4% | 0,1% | 341 | 29,8% | 7,4% |
| 7 | Diesel Footwear (restated) | 235 | -9,2% | 2,5% | 45 | -9,9% | 0,9% | 190 | -9,1% | 4,1% |
| 8 | Kickers (a) | 160 | 1,9% | 1,7% | 1 | -50,0% | 0,0% | 159 | 2,6% | 3,5% |
| 9 | Replay | 94 | -14,0% | 1,0% | 1 | -30,0% | 0,0% | 93 | -13,9% | 2,0% |
| 10 | Superga | 83 | 27,7% | 0,9% | 12 | 71,4% | 0,2% | 71 | 22,4% | 1,5% |
| 11 | Floris van Bommel | 62 | 7,6% | 0,7% | | | | 62,3 | 7,6% | 1,4% |
| 12 | Dockers (Europe) | 61 | 6,2% | 0,6% | | | | 61,4 | 6,2% | 1,3% |
| 13 | Fly London | 58 | 19,7% | 0,6% | 14 | 72,8% | 0,3% | 43,8 | 9,0% | 1,0% |
| 14 | Sioux | 53 | -2,0% | 0,6% | | | | 53 | -2,0% | 1,2% |
| 15 | El Naturalista | 46 | 0,5% | 0,5% | 2 | -25,0% | 0,0% | 45 | 2,1% | 1,0% |
| 16 | Lumberjack | 40 | 54,9% | 0,4% | | | | 40 | 54,9% | 0,9% |
| 17 | ART | 39 | 2,3% | 0,4% | 4 | 5,2% | 0,1% | 35 | 2,0% | 0,8% |
| 18 | CCILU | 19 | - | 0,2% | | - | 0,0% | 19 | - | 0,4% |
| | Others: | 2,191 | 4,9% | 22,9% | 919 | 3,0% | 18,4% | 1,272 | 6,3% | 27,7% |
| | Totals: | 9,577 | 9,1% | | 4,988 | 9,9% | | 4,589 | 8,3% | |

# ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Бренды Analpa имеют широкую географию распространения. Обувь марок можно увидеть в офлайн-магазинах США, Канады, Австрии, Швейцарии, Украины, Польши, Словакии, Эстонии, Чехии и даже Южной Африки. Также продукция брендов доступна поклонникам онлайн-шопинга со всего мира – от Великобритании и России до стран Ближнего Востока и Азии.

NAMSHI

amazon

gummistiefelprofi.de

WILDBERRIES
Ваш проводник в мире моды

ZALORA

sapato.ru
ВСЯ ОБУВЬ ОНЛАЙН

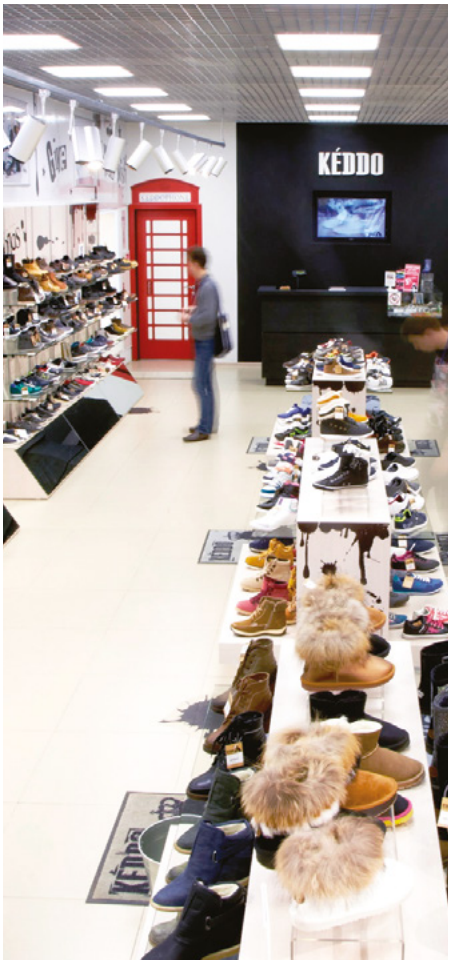
LOVE SHOOS

zalando

lamoda.ru
мода с доставкой

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

# ПОРТФОЛИО БРЕНДОВ



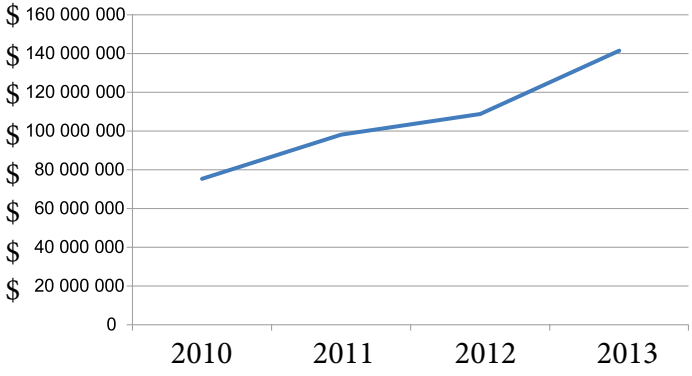

- Analpa производит более 15 000 уникальных моделей обуви в год, в коллекциях брендов корпорации представлены линейки актуальной повседневной обуви для женщин, мужчин и детей, пляжные и праздничные коллекции, обувь в спортивном стиле и outdoor-модели.
- Analpa предлагает демократичную стоимость продукции, сохраняя высокое качество и оригинальный дизайн.

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

# КЛЮЧЕВОЙ БРЕНД

KÉDDO®

KEDDO – прогрессивный британский бренд, выпускающий молодежную обувь в духе street fashion. Уникальный дизайн, органично вписанный в городскую культуру, воплощается в стильных коллекциях, в которых пульсирует ритм большого города.
KEDDO – бренд, ставший культовым как у себя на родине, в Великобритании, так и за океаном. По объему продаж марка входит в 20-ку лидеров сегмента International Fashion Casual Footwear Market.



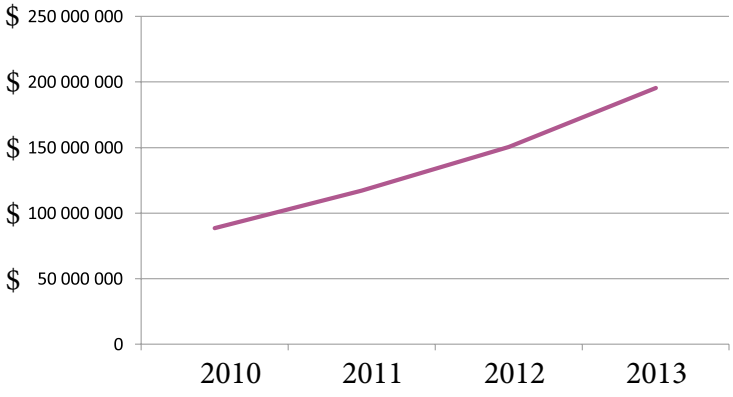

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

KÉDDO®
TAX

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БРЕНД

BETSY – британский молодежный бренд, создающий стильную обувь для современных девушек и женщин, которые живут в ритме большого города.

В обуви BETSY мы объединили удобные колодки и ультрамодные цветовые сочетания, внутреннюю отделку из качественных материалов и смелые детали. Коллекции марки создают мэтры мирового дизайна из Англии, Голландии, Италии и США.




ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

BETSY
CLUB COLLECTION
www.betsy.ru

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БРЕНД

ELISABETH®

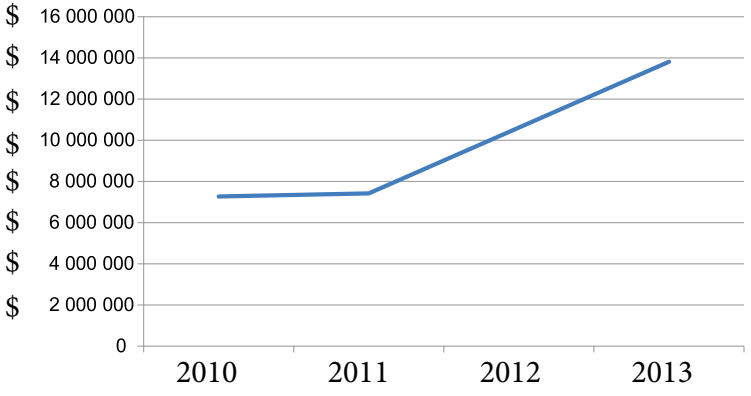
J&ELISABETH – британская марка, созданная в 1992 г. как бренд для энергичных и уверенных в себе, красивых и естественных женщин. Изначально это был классический европейский intelligent style, идеальный для повседневной носки.

В 2013 г. произошел рестайлинг марки: она стала называться Elisabeth, а в коллекциях, помимо элегантных туфель на каждый день, появилась еще и современная обувь в стиле casual для отдыха и развлечений.

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БРЕНД

CROSBY – марка, созданная для людей, ценящих не только каждую минуту, но и каждую секунду жизни. Это стильная обувь, которая сочетает в себе функциональность, износостойкость и практичность. В коллекциях марки есть невесомые дышащие кроссовки для занятий фитнесом, комфортные ботинки с терморегуляцией для путешествий и кеды из легких текстильных материалов на каждый день.




ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БРЕНД

TESORO®

TESORO – европейская марка для мужчин, которые активно следят за модой и своим имиджем.
Отдавая предпочтение натуральным материалам, бренд выпускает комфортную и качественную обувь, которая удовлетворяет вкусам поклонников всевозможных стилей – от тех, кто выбирает чопорную классику, до сторонников свободного от предрассудков casual и самых ярых fashionistas.

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

# ИСТОРИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

Франчайзинговая история Analpa ведет свое начало с 1992 г. В этом году словацкая компания Zoma Spl. стала официальным представительством корпорации и открыла 13 монобрендовых салонов в ведущих торговых центрах Словакии.
С 2010 г. корпорация Analpa начала открывать мультибрендовые магазины KEDDO, ассортимент которых включает обувь всех марок компании.

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

# ТРЕБОВАНИЯ

## К ПОМЕЩЕНИЮ ПОД МАГАЗИН

**Для отдельно стоящего здания:**

- расположение на центральных, исторически сложившихся торговых или пешеходных улицах;
- площадь помещения под магазин не менее 60–120 кв. м.;
- первый этаж (без цоколя);
- наличие витрин или витрин-окон;
- отдельный вход;
- хорошая видимость фасада и вывески.

**Для торгового центра:**

- популярный торговый центр городского значения;
- площадь помещения под магазин не менее 60–120 кв. м.;
- расположение не выше 2-го этажа или на профильном этаже (одежда, обувь) либо наличие в непосредственной близости центра притяжения потока людей (фуд-корты, кинотеатры, супермаркеты электроники, одежды);
- присутствие в ТЦ федеральных якорных арендаторов;
- наличие обувных и одежных операторов.

ANALPA
FOOTWEAR COMPANY

Cool

KEDDO

# Фирменные магазины KEDDO

## Россия

### Москва

м. Новогиреево, Свободный пр., д. 33, ТЦ «Перовский», 4-й этаж

### Москва

Шоссе Энтузиастов, д. 12, к. 2, ТЦ «Город», 2-й этаж

### Москва

м. Братиславская, ул. Перерва, д. 43, корп. 1, ТК «Бум», 1-й этаж

### Москва

ул. Декабристов, д. 12, ТК «Золотой Вавилон»

### Москва

Ленинградский проспект, 62А, ТК «Галерея Аэропорт»

### Москва

Багратионовский проезд, д.5 ТРЦ «Филион»

### Балашиха

ш. Энтузиастов, д. 1б, ТЦ «Светофор», 1-й этаж

### Благовещенск

ул. Мухина, д.110 ТЦ «Острова»

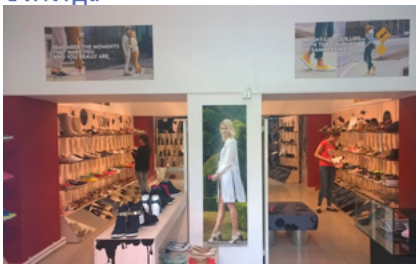
### Борисоглебск

ул. Матросовская, д.66А ТЦ «Парус» 2-й этаж

# Фирменные магазины KEDDO

## Россия

### Вологда



Проспект Победы,
д. 19

### Курган

ул. Ленина,
38

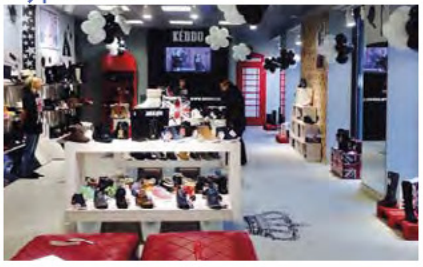
### Люберцы

ул. Побратимов д.7
ТЦ «Светофор», 3-й этаж

### Мытищи

Осташковское ш., д.1
ТЦ «Ашан»

### Мурманск



ул. Воровского,
д.5/23

### Новокуйбышевск

пр. Победы, д.1Ж
ТЦ «Сити парк»

### Орел

ул. Тургенева, д. 40,
ТЦ «Водолей»

### Орел

ул. Московская,
д. 21

### Самара

пр. Кирова. д.147
ТЦ «VIVA LAND»

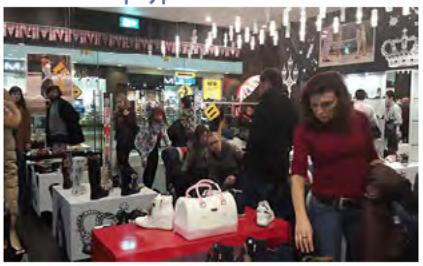
# Фирменные магазины KEDDO

## Россия

### Санкт-Петербург

Торфяная дорога, д.7
ТК «Гулливер», 2 этаж

### Санкт-Петербург



Лиговский проспект, 30а
ТРК «Галерея»

### Стерлитамак

ул. Худайбердина, д.120
ТЦ «Фабри»

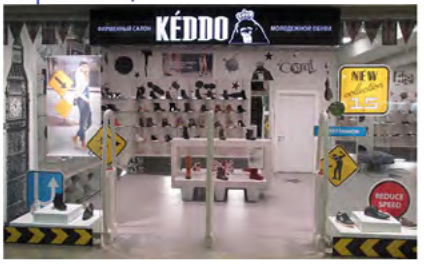
### Таганрог

пл. Мира, д.7
ТРЦ «Мармелад», 1-й этаж

### Ухта

ул. Строительная, д. 2А,
ТЦ «Ярмарка»

### Череповец




пр. Победы, д. 93,
ТК «Рассвет», 3-й этаж

## Казахстан

### Алматы

пр. Сейфуллина, уг. Макатаева
Mega Park, 2-й этаж, 68 бутикм

### Тараз

Тул. Айтике би,
д. 1

### Шымкент

Тамерлановское шоссе, 3/5,
ТЦ «Баян-Сулу», 2-й этаж

# Фирменные магазины KEDDO

## Украина

Днепропетровск

ул. Карла Маркса, д. 50,
ТЦ «Пассаж»

## Эстония

Пярну

ул. Хоммику(Hommiku), д.2,
2-й этаж