

## **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ МОСШУЗ**

Дирекция МосШуз, Москва, Россия - в дальнейшем именуемое **ОРГАНИЗАТОР**, предъявляет компании, участвующей в выставке МосШуз, в дальнейшем именуемой Экспонент, следующие условия:

### **1. Допуск экспонентов**

В качестве экспонентов допускаются: российские и иностранные компании, являющиеся производителями товаров, соответствующих тематике выставки, а также официальные дилеры, авторизованные дистрибьюторы, представительства инофирм в России агенты и торговые компании, работающие с данной группой товаров. Отбор претендентов и отказ в участии производится только самим Организатором.

### **2. Товары, допускаемые на выставку.**

Товары, представляемые на выставке, должны полностью соответствовать тематике выставки.

Розничная торговля на выставка запрещена. В случае нарушения этого условия Организатор имеет право не допустить Экспонента к участию в выставке.

### **3. Регистрация участия в выставке.**

Регистрация всегда осуществляется с использованием оригинальных бланков контрактов предоставленных Организатором. Регистрация на основании факсимильной копии разрешается в исключительных случаях. Во всех случаях регистрация означает признание всех ниже-следующих условий и технических инструкций, перечисленных в Справочнике Экспонента.

Организатор принимает к исполнению только те условия, которые перечислены в предоставленных им документах. Любые дополнения и изменения действительны только тогда, когда они подписаны уполномоченными представителями сторон.

При регистрации Экспонент имеет право выбрать любой стенд из имеющихся в наличии на данный момент. Тот факт, что определенный стенд был арендован во время одной или более предыдущих выставок, не дает права на повторное предоставление данного стенда.

Экспоненты, не выполняющие своих финансовых обязательств по отношению к Организатору, в частности, имеющие задолженности по участию в предыдущих выставках, могут быть не допущены к участию в последующих выставках.

#### **4. Размещение стендов.**

После того как Организатор выделит стенд, Экспонент получает подписанный контракт, подтверждающий аренду стенда вместе с номером стенда.

Организатор предоставляет выставочные стенды Экспоненту исходя из возможностей свободных площадей. Изменение местоположения или формы стенда Организатором допускаются не позднее чем за 30 дней до начала выставки по согласованию с Экспонентом.

Планировка выставки в целом, ее изменение или изменение отдельных деталей выставки, являются компетенцией Организатора и не могут оспариваться Экспонентом.

Аренда и местоположение стендов действительны только для выставки, к которой относится контракт, подтверждающий аренду стенда.

#### **5. Коллективное участие.**

Коллективным участием считается участие нескольких партнеров или группы компаний на одном стенде. Для оформления коллективного участия требуется официальное разрешение Организатора.

#### **6. Субаренда стенда**

Экспонент не имеет права предоставлять арендованный им стенд третьей стороне, как частично, так и полностью, как за плату, так и бесплатно без письменного разрешения Организатора.

#### **7. Стоимость экспозиционной площади.**

Стоимость экспозиционной площади состоит из:

- стоимости аренды оборудованной (необорудованной) выставочной площади;
- регистрационного сбора.

Стоимость аренды выставочной площади определяется из расчета стоимости квадратного метра и, независимо от количества дней выставки, применяется ко всей продолжительности выставки.

Цена аренды оборудованной выставочной площади включает в себя:

1. стенд из стандартных конструкций;
2. монтажные и демонтажные работы;
3. стандартный набор мебели (в зависимости от размера стенда);
4. общую охрану павильона;
5. электричество, включая установку и использование;
6. уборку проходов выставки;
7. разрешение на бесплатный ввоз и вывоз экспонатов.

Цена необорудованной выставочной площади, включает в себя услуги, перечисленные в пп. 4-7.

Цена регистрационного сбора применяется ко всей продолжительности выставки, независимо от количества дней выставки, и включает в себя:

- предоставление пригласительных билетов на выставку (количество оговаривается дополнительно);
- внесение информации о компании в официальный каталог выставки, а также в павильонный список выставки (номер стенда и название компании);
- предоставление необходимого числа нагрудных знаков для экспонентов (в зависимости от размера стенда)
- каталог выставки.

## **8. Ответственность сторон.**

Организатор обязуется предоставить Экспоненту оговоренную условиями контракта выставочную площадь и другие услуги в срок и с надлежащим качеством, а также провести организационные и рекламные мероприятия, необходимые для выставки.

Экспонент обязуется выполнить все взятые на себя финансовые обязательства в сроки, оговоренные контрактом. Экспонент обязуется в период аренды им выставочной площади избегать нанесения ущерба Организаторам выставки, спонсорам, выставочному комплексу.

Организатор не несет ответственности за исчезновение или ущерб, нанесенный экспонатам и имуществу Экспонента при форс-мажорных обстоятельствах.

Организатор обязуется выплатить Экспоненту все издержки за ущерб, нанесенный экспонатам или кому-либо из служащих Экспонента по вине Организатора.

Нарушение Экспонентом данных Условий, являющихся неотъемлемой частью Контракта, может повлечь к досрочному расторжению контракта с Экспонентом без возмещения стоимости неиспользованного времени показа своей экспозиции

**9. Финансовые условия.** Вместе с оригиналом (копией) контракта, подтверждающим аренду стенда, Экспонент получает счет за аренду стенда, а позднее последующие счета за дополнительно оказанные услуги.

В случае, если Экспонентом не произведено 100% всех предусмотренных контрактом оплат до начала монтажа, Организатор имеет право не допустить Экспонента к участию в выставке.

Задержка Экспонентом оплаты дополнительных услуг может привести к увеличению стоимости работ "за срочность", либо неполное их выполнение из-за отсутствия времени.

Любой протест в отношении счетов по аренде стендов должен быть оформлен в письменном виде и получен Организатором в течение 7 дней после получения счета Экспонентом.

Экспоненты, не оплатившие 100% счета по аренде стенда к соответствующей дате, лишаются каких бы то ни было прав на опротестование.

В случае расторжения настоящего контракта по инициативе Экспонента до срока, указанного в Контракте, Организатор имеет право удержать 25% общей суммы заключенного контракта.

При расторжении контракта по инициативе Экспонента после даты, указанной в Контракте, Организатор вправе удержать всю сумму контракта.

## **10. Работа на выставке.**

В силу взятых на себя ответственности и обязательств за организацию и проведение выставки, только Организатор может устанавливать и интерпретировать правила поведения на выставке и разрешать возникающие между Экспонентами конфликты.

В часы работы выставки представители Экспонента или сотрудники обязаны постоянно находиться на стенде.

Все виды лотерей, розыгрышей или призовых соревнований проводятся только в соответствии с законодательством и с письменного разрешения Организатора.

Демонстрация экспонатов и любая деятельность Экспонента, ведущая к загромождению проходов или мешающая работе других экспонентов, не допускается и прекращается Организатором в любой момент по его усмотрению. Организатор обеспечивает круглосуточную охрану общественного порядка на выставке, не осуществляя при этом охрану экспонатов. Организатор принимает заказы на индивидуальную охрану стенда. Ночная охрана собственными силами Экспонента не допускается.

Организатор обязуется поддерживать чистоту в проходах. Экспонент обязан содержать экспонаты в чистоте и порядке. Все экспонаты должны оставаться на местах до полного завершения работы выставки. Если экспозиция фирмы будет свернута до окончания работы выставки, это может повлечь за собой отказ Организатора принять эту компанию в качестве участника одной из следующих выставок.

Экспонаты должны быть вывезены с территории строго в срок, указанный в Справочнике Экспонента.

Экспонент несет ответственность за любой ущерб, нанесенный зданию, в котором проводится выставка, оборудованию стенда и другому оборудованию, находящемуся в его временном пользовании.

Экспонент не имеет права без согласования с Организатором наносить лаки, краски, клеящиеся материалы и др. покрытия на полы, колонны и др. оборудование стенда.

### **11. Рекламная деятельность Экспонента.**

Экспоненты могут осуществлять рекламную деятельность только в пределах своего стенда.

Запрещается рекламировать мероприятия, услуги или товар, несоответствующие тематике выставки и выходящие за временные рамки проведения выставки.

Какая-либо рекламная деятельность экспонентов, третьих лиц по договору, компаний или лиц вне пределов стенда Экспонента, в проходах выставочного павильона, у входов/выходов запрещена.

Сюда относится распространение листовок и буклетов, установка щитов, расклеивание плакатов и другие виды рекламной деятельности. Всякая звуковая или движущаяся реклама должна быть письменно согласована с Организатором во избежании помех для других Экспонентов и посетителей. Любая деятельность, в том числе и рекламная, нарушающая

планировку или целостность всей выставки, а также нормы этики и морали или наносящая ущерб престижу выставки и Организатора может быть запрещена Организатором.

## **12. Демонстрации и акустическая реклама.**

Установка музыкальных систем на стенде должна быть утверждена Организатором. Письменное разрешение будет выдано при условии, что работа в соседних стендах и речевое общение публики в проходах не будут нарушаться.

Показы моды с применением подиума и/или помоста разрешены только в пределах стенда. Не разрешается использование проходов в качестве площадки для зрителей и слушателей.

Если эти условия не будут учтены, то подача электричества к стенду Экспонента может быть прекращена без учета ущерба, наносимого освещению стенда.

Экспонент не имеет права на претензии по поводу ущерба, как прямого, так и косвенного, вызванного прекращением подачи электроэнергии.

## **13. Электробезопасность и пожарная безопасность.**

Экспонент обязан строго соблюдать все меры противопожарной и электробезопасности.

Электрооборудование должно быть проверено местной пожарной инспекцией.

Курение среди экспонатов запрещено. Запрещается оформление стенда легковоспламеняющимися предметами и тканями.

## **14. Приемка стенда.**

Приемка стенда осуществляется ответственным лицом Экспонента согласно ранее утвержденного плана монтажа. По результатам приемки подписывается акт приемки сдачи оборудованной выставочной площади. По окончании работы выставки представитель дирекции выставки вместе с ответственным лицом Экспонента проверяет сохранность оборудования стенда.

## **15. Прочие условия.**

Устные соглашения, индивидуальное одобрение и особые условия должны быть письменно подтверждены Организатором и Экспонентом.

## **16. Форс-мажор.**

Организатор располагает правом отсрочки, сокращения, продления или полной или частичной отмены выставки, при возникновении форс-мажорных обстоятельств (пожары, чрезвычайное положение, стихийные бедствия, всеобщие забастовки и др. события, признанные форс-мажорными обстоятельствами в соответствии с положениями ТПП Российской Федерации).

При этом Экспонент признает, что Организатор понес расходы, связанные с выполнением своих обязательств по данному контракту, соответственно возмещение Экспоненту выплаченных средств не предусмотрено.

## **17. Срок действия контракта.**

Действие контракта начинается с момента его подписания сторонами и истекает по окончании выставки.

Все претензии Экспонента к Организатору теряют свою силу по истечении периода 1 месяца. Этот период начинается в заключительный день выставки.

## **18. Споры.**

Все споры, возникающие во время подготовки и проведения выставки, стороны будут стараться решать путем переговоров.

В противном случае споры будут решаться в соответствии с Российским законодательством.

## **Коэффициенты зависимости от типа стенда:**

угловой стенд - 5% от стоимости площади

полуостров - 7%

остров - 10%

центральный проход - 15%

Строительство второго этажа - 40% от стоимости площади.